

**PENGARUH *TAX PLANNING*, BEBAN PAJAK TANGGUHAN DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA
PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK
INDONESIA**

ABSTRAKSI

Penelitian dengan judul “Pengaruh *Tax Planning*, Beban Pajak Tangguhan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia” bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *tax planning* yang menggunakan rasio *Tax Retention Rate* (TRR), beban pajak tangguhan dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder serta pengumpulan data menggunakan metode dokumentasi dengan cara mengumpulkan laporan keuangan tahunan dari tahun 2017-2021. Metode pengambilan sampel berdasarkan purposive sampling dengan kriteria tertentu. Populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 59 perusahaan industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia tahun 2017 – 2021, dan data yang memenuhi kriteria untuk dijadikan sampel penelitian sebanyak 8 perusahaan industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia tahun 2017 – 2021. Analisis data menggunakan teknik analisis regresi linier berganda serta uji yang

digunakan yaitu uji statistik deskriptif, uji signifikan parameter individual (t) dan koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan menunjukkan bahwa berdasarkan hasil uji t, *tax planning*, beban pajak tangguhan dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia tahun 2017 – 2021.

Kata Kunci: Manajemen Laba; *Tax Planning*; Beban Pajak Tangguhan; Ukuran Perusahaan