

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

1. Saluran pemasaran ikan tuna di TPI Maumere melalui 3 saluran yaitu saluran pemasaran I yaitu nelayan ke konsumen, saluran II yaitu nelayan ke pengumpul ke konsumen, saluran III yaitu: nelayan ke pengumpul ke pengecer ke konsumen
2. Margin Pemasaran yang diterima pada saluran pemasaran II adalah Rp.700.000 dan pada saluran pemasaran III adalah Rp.800.000 yang menunjukkan bahwa perbedaan margin pemasaran yang diterima pada saluran pemasaran II dan saluran pemasaran III semakin panjang saluran pemasaran maka semakin tinggi margin yang diperoleh.

5.2. Saran.

Berdasarkan kesimpulan yang telah penulis kemukakan maka saya sebagai peneliti memberikan masukan dan saran sebagai berikut:

1. Untuk pemerintahan dalam bidang perikanan dan kelautan supaya lebih memperhatikan lagi tempat penjualan ikan di Maumere Kabupaten Sikka agar penjualan ikan lebih higienis dan bersih.
2. Untuk penelitian selanjutnya agar dapat meneliti hal yang belum peneliti teliti pada penelitian ini.