

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan “Dampak Covid-19 terhadap Pendapatan UMKM di Kelurahan Oebobo Kecamatan Oebobo Kota Kupang” menghasilkan hasil sebagai berikut, Dampak yang dirasakan UMKM baik secara langsung maupun tidak langsung Mengalami penurunan penjualan, kesulitan modal, mengalami kesulitan bahan baku, bahkan ada UMKM yang sempat mengalami kebangkrutan yang dikarenakan adanya Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB). Sedangkan strategi untuk bertahan di masa pandemi dengan cara tetap mentaati anjuran pemerintah, sepertiii melakukan aktivitas apa pun yangi harus mematuhi protokol kesehatan, memperbanyak promosi di media sosial.

5.2. Implikaasi Teoritis

Menurut pengamatan, dalam kajian dinamika pendapatan UMKM di Kelurahan Oebobo Kecamatan Oebobo Kota Kupang, peneliti menemukan bahwa pemerintah memiliki beberapa hal yang harus diperhatikan oleh pelaku UMKM agar kondisi ekonomi pelaku UMKM dapat berangsur pulih. Seharusnya pemerintah mempromosikan tempat atau menyediakan showroom beserta sarana dan prasarananya untuk membantu mempromosikan produknya, membantu

mempromosikan produknya dengan tetap memperhatikan kualitasnya. Dan harus ada kegiatan pelatihan bagi para pelaku usaha yang belum paham cara berjualan online, karena masih banyak pelaku usaha yang belum paham cara menggunakan media sosial. Kegiatan ini harus dilanjutkan untuk memastikan pelaku UMKM memiliki kemampuan untuk beradaptasi dengan perkembangan pasar.

Windi Astuti (2021) dampak pandemic terhadap UMKM bahwa pendapatan menurun saat pandemic, namun pada akhir tahun 2020 sampai 2021 pendapatan pedagang mulai bertambah tetapi tidak sebesar sebelum terdampak covid 19, perbandingan pendapatan pedagang signifikan karena jumlah pengunjung yang berkurang drastis dibandingkan sebelum masuknya covid 19.

Pendapatan menurut Hanggar (2019) adalah perubahan total aset sebagai akibat dari kegiatan usaha secara bruto dalam suatu periode yang diperoleh dari penjualan barang dan jasa. Unsur terpenting dalam konsep pendapatan adalah jumlah unit barang yang dijual dengan harga, dalam hal ini, harga diasumsikan konstan tetapi yang berpengaruh adalah unit yang terjual. Jika unit yang terjual sedikit maka jelas akan mengakibatkan menurunnya pendapatan bruto dan sebaliknya.

5.3. Implikasi Terapan

Berdasarkan permasalahan yang peneliti bahas dalam skripsi ini maka peneliti hendak menyampaikan saran sebagai berikut, Agar UMKM tetap

kokoh dan bertahan di tengah pandemi, pelaku usaha membutuhkan inovasi baru untuk mempromosikan usahanya kepada masyarakat luas atau konsumen. Melalui berbagai inovasi, usaha kecil, menengah dan mikro akan bertahan lebih lama dan memperoleh keuntungan yang lebih optimal. Melalui strategi dan kerja keras, Anda dapat meningkatkan dan bertahan bahkan dalam situasi yang berbeda dari biasanya.

Pemerintah Kota Kupang, harus melakukan kegiatan pelatihan dan pembinaan untuk mendukung pemasaran online (digital marketing). Kegiatan ini harus dilakukan secara bertahap untuk memastikan bahwa usaha mikro kecil dan menengah memiliki kemampuan untuk beradaptasi dengan perkembangan pasar. Karena banyak pelaku UMKM yang tidak memahami penggunaan teknologi, mereka sangat frustrasi dan mengalami penurunan penjualan.