

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan setelah melalui wawancara dan melakukan evaluasi sistem pengendalian intern penjualan kredit di Dealer Motor Grasaia Waingapu:

1. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa pada sistem pengendalian intern penjualan kredit telah diterapkan dengan baik, hal ini dapat dilihat dari adanya pemisahan tugas sesuai dengan bidang karyawan.
2. Berdasarkan hasil penelitian penjualan kredit yang diterapkan oleh Dealer Motor Grasia Waingapu, secara keseluruhan telah dijalankan dengan baik, namun masih belum dapat dikatakan dengan efektif karena masih ada beberapa kendala dalam penjualan kredit seperti:
 - a. Masih adanya pembeli yang membayar cicilan lewat dari waktu yang telah disepakati.
 - b. Dan masih ada pembeli yang kabur ketika karyawan dealer mau menagih hutang.

5.2 Implikasi Teoritis

Berdasarkan penelitian tersebut dapat dikemukakan implikasi secara teoritis dan sebagai berikut:

Menurut Mulyadi (2017:129) sistem pengendalian intern meliputi struktur

organisasi, metode ukuran-ukuran yang dikoordinasikan untuk menjaga aset organisasi, mengecek ketelitian dan keandalan data akuntansi, mendorong efisiensi dan mendorong dipatuhinya kebijakan manajemen.

Menurut Steer (2015:203) efektivitas adalah mengerjakan sesuatu dengan akurat, tepat waktu, obyektif dan menyeluruh sesuai dengan tujuan organisasi. Setiap organisasi didirikan atau dibentuk untuk mengejar efektivitas, karena eksistensi dan pertumbuhan yang bersangkutan dapat mengemban misi dan melaksanakan tugasnya dengan tingkat ketangguhan yang tinggi.

5.3 Implikasi Terapan

Berdasarkan hasil penelitian, maka penelitian memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Objek Penelitian

Bagi Dealer Motor Grasia Waingapu untuk lebih memperhatikan data pembeli dan pelaksanaan penjualan kredit, agar lebih baik kedepannya dan dapat mencapai tujuan perusahaan.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyadari penelitian ini jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu untuk penelitian selanjutnya bisa menambah variabel yang dapat berpengaruh terhadap peningkatan penjualan kredit di dealer atau perusahaan.