

## **ABSTRAK**

# **ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS DAN KEBIJAKAN HUTANG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA SUB SEKTOR PLASTIK DAN KEMASAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2021**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan . Nilai Perusahaan dalam penelitian ini di proksikan dengan *Price Book Value* (PBV). Nilai perusahaan merupakan nilai yang mencerminkan berapa harga yang bersedia dibayar oleh investor untuk suatu perusahaan. Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi. Dengan baiknya nilai perusahaan maka perusahaan akan dipandang baik oleh para calon investor, demikian pula sebaliknya. Nilai perusahaan yang tinggi menunjukkan kinerja perusahaan yang baik, memaksimalkan nilai perusahaan sangat penting artinya bagi suatu perusahaan, karena dengan memaksimalkan nilai perusahaan berarti juga memaksimalkan kemakmuran pemegang saham yang merupakan tujuan utama perusahaan.

Semakin tinggi nilai PBV menunjukkan nilai perusahaan semakin baik. Berdasarkan rasio PBV dapat dilihat bahwa nilai perusahaan yang baik ketika nilai PBV diatas satu menggambarkan harga jual perusahaan lebih tinggi dari nilai buku perusahaan. Sebaliknya apabila PBV dibawah nilai satu mencerminkan nilai perusahaan tidak baik, persepsi investor terhadap perusahaan juga tidak baik,

karena dengan nilai PBV dibawah satu menggambarkan harga jual perusahaan lebih rendah dibandingkan nilai buku perusahaan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari Nilai Perusahaan Terdapat 2 variabel independen yang dihipotesiskan mempengaruhi Nilai Perusahaan meliputi: profitabilitas, dan kebijakan hutang. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan sumber data sekunder berupa laporan keuangan tahunan atau annual report melalui Bursa Efek Indonesia (BEI). Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia sub sektor plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) terhitung dari tahun 2016-2021.

Teknik Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling dengan 8 kriteria penelitian yang ditentukan sehingga memperoleh jumlah sampel sebanyak 5 perusahaan dengan data yang diperoleh sebanyak 30 data. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Linear berganda dengan menggunakan program aplikasi SPSS 28. Hasil analisis penelitian ini menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, dan kebijakan Hutang berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: *Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Nilai Perusahaan*