

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian secara parsial, kualitas layanan, kualitas produk, dan harga pada keputusan pembelian pada Fried Chicken Brottus dapat disimpulkan bahwa:

- a. Kualitas layanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Fried Chicken Brottus
- b. Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Fried Chicken Brottus
- c. Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Fried Chicken Brottus

#### **5.2 Implikasi Teoritis**

Implikasi teoritis dari hasil penelitian ini yaitu dapat menjadikan bukti empiris yang menjelaskan pengaruh kualitas layanan, kualitas produk, harga dan keputusan pembelian sehingga hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi kepentingan keilmuan yang kemudian dapat dijadikan sebagai acuan maupun referensi untuk penelitian mendatang. Implikasi teoritis dalam penelitian ini adalah:

- a. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas layanan berpengaruh atau signifikan terhadap keputusan pembelian pada Fried Chicken Brottus. Hal ini

bagi penelitian yang telah dilakukan oleh Retno Budiarsih (2015) yaitu kualitas layanan berpengaruh atau signifikan terhadap keputusan konsumen.

- b. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh atau signifikan terhadap keputusan pembelian pada Fried Chicken Brottus. Hal ini sama dengan penelitian yang dilakukan oleh Christiani D. Manengal (2015) menyatakan bahwa kualitas produk berpengaruh atau signifikan terhadap keputusan pembelian. Untuk memuaskan kebutuhan yang ditanyakan atau tersirat.
- c. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga sangat baik atau signifikan yang terhadap keputusan pembelian pada Fried Chicken Brottus. Hal ini sama dengan penelitian yang dilakukan oleh Retno Budiarsih (2015) yaitu Harga berpengaruh atau signifikan terhadap keputusan konsumen.

### **5.3 Implikasi Terapan**

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka penelitian dapat mengemukakan beberapa hal penting sebagai berikut:

- a. Kualitas layanan FC Brottus agar dapat meningkatkan kemajuan daya tangkap karyawan dalam memahami apa yang menjadi kebutuhan konsumen

- b. Kualitas produk FC Brottus diharapkan agar dapat memiliki variasi produk sejenis dengan harga yang beragam dengan sesuai dengan kebutuhan konsumen
- c. Harga pada FC Brottus diharapkan dapat memberikan harga atau nilai produk yang ditawarkan standard sehingga kebutuhan konsumen dapat terpenuhi.