

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Bedasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah di uraikan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil beberapa kesimpulan dari penelitian ini:

1. Secara Kualitas Produk tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara kualitas produk Smartphone Samsung A12 dan oppo A54, sehingga semakin baik kualitas produk dari kedua Smartphone tersebut semakin banyak peminat yang ingin membeli produk tersebut.
2. Secara Citra Merek terdapat perbedaan yang signifikan antara citra merek Smartphone Samsung A12 dan oppo A54, karna semakin baik citra merek yang di berikan semakin banyak peminat.
3. Secara Harga terdapat perbedaan yang signifikan harga antara Smartphone Samsung A54 dan oppo A12, sehingga membuat banyak konsumen yang ingin membeli kedua smartphone tersebut.

5.2 Implikasi Teoritis

Implikasi teoritis dari hasil penelitian ini yaitu dapat menjadi bukti empiris yang menjelaskan analisis perbandingan diferensiasi kualitas produk, citra merek, dan harga pada smartphone Samsung Galaxy A12 dan Oppo A54, sehingga hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi kepentingan keilmuan yang kemudian dapat dijadikan sebagai acuan maupun referensi untuk penelitian mendatang. Implikasi teoritis dalam penelitian ini adalah :

1. Hasil Penelitian ini membuktikan bahwa variable Diferensiasi Kualitas Produk terdapat perbedaan yang tidak signifikan pada pembeli smartphone Samsung Galaxy A12 dan Oppo A54. Sehingga penelitian ini mendukung teori Kotler dan Amstrong (2012).
2. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel Diferensiasi Citra Merek terdapat perbedaan yang signifikan pada pembeli smartphone Samsung Galaxy A12 dan Oppo A54. Sehingga penelitian ini mendukung teori Menurut Tjiptono (2008).
3. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variable Diferensiasi Harga terdapat perbedaan yang signifikan pada pembelian Smartphone Samsung Galaxy A12 dan Oppo A54.
4. Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Wan Dela Oktaver, Myrna Sofia, Nurhassanah (2019) an berdasarkan hasil penelitian saya dengan hasil penelitian terahulu membuktikan bahwa terdapat kesamaan pada hasil penelitian menunjukkan terdapat perbedaan yang tidak signifikan pada kualitas produk dan terdapat signifikan pada citra merek dan harga dari pembeli Smartphone Samsung Galaxy A12 dan Oppo A54.

5.3 Implikasi Terapan

Berdasarkan hasil penelitian, maka hal-hal yang perlu dipertimbangkan dan menjadi saran peneliti adalah sebagai berikut :

1. Terkait dengan Analisis perbandingan diferensiasi kualitas produk, citra merek, dan harga pada smartphone Samsung Galaxy A12 dan

Oppo A54, maka konsumen smartphone Samsung dan Oppo diharapkan untuk dapat mempertahankan indikator diferensiasi produk tentang bentuk, mutu kesesuaian desain sehingga dapat meningkatkan minat pembeli terhadap Samsung dan Oppo.

2. Samsung dan Oppo harus tetap mempertahankan citra merek dengan melakukan berbagai inovasi terus menerus untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen yang sering berubah dari waktu ke waktu dan mengingat persaingan dalam Dunia yang sangat ketat.
3. Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini bisa digunakan sebagai bahan perbandingan dan referensi untuk penelitian, dan sebagai bahan pertimbangan untuk lebih memperdalam penelitian selanjutnya dengan menggunakan variabel yang sama.