

ABSTRAK
**ANALISIS PERBANDINGAN KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK,
DAN HARGA ANTARA SMARTPHONE SAMSUNG
GALAXY A12 DAN OPPO A54
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI PRODI
MANAJEMEN ANGKATAN 2018-2022 UKAW)**

OLEH

MITHA SEPTIANI TASY

18410015

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Analisis Perbandingan Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga, Antara Smartphone Samsung Galaxy A12 dengan Oppo A54.

Penelitian ini dikategorikan sebagai penelitian kuantitatif dengan instrumen berupa kuesioner. Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang sudah membeli maupun menyukai Smartphone Samsung Galaxy A12 dan Oppo A54 dan jumlah sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus Rao Purba sebanyak seratus responden.

Analisis yang digunakan adalah paired sample t-test. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada perbedaan yang signifikan antara citra merek Samsung Galaxy A12 dengan Oppo A54, ada perbedaan yang signifikan antara harga Samsung Galaxy A12 dengan Oppo A54 dan terdapat perbedaan yang tidak signifikan antara kualitas produk Samsung Galaxy A12 dengan Oppo A54.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga