

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **4.5 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan (uji-t) secara parsial variabel literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM, namun variabel literasi keuangan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kinerja UMKM. Variabel literasi keuangan merupakan variabel dominan dalam penelitian ini untuk dapat meningkatkan kinerja UMKM.
2. Berdasarkan perhitungan koefisien determinasi (R) menunjukkan bahwa hubungan literasi keuangan, memiliki hubungan yang sangat erat terhadap kinerja UMKM.

#### **4.6 Implikasi Teoritis**

Menurut Ratnawati (2016) dan Aribawa (2016), yang menyatakan bahwa literasi keuangan mampu menunjukkan pengaruh positif terhadap kinerja usaha. Literasi keuangan membantu usaha kecil untuk memperoleh pengetahuan, keterampilan dan kemampuan untuk menyusun strategi keuangan untuk membuat keputusan dan pilihan layanan keuangan. Literasi keuangan membantu pemilik usaha untuk memperoleh pengetahuan keuangan dan keterampilan yang diperlukan bagi mereka untuk membuat perencanaan bisnis, memulai rencana keuangan dan membuat keputusan investasi strategis. Perusahaan yang memiliki

literasi keuangan yang baik akan mampu secara strategis mengidentifikasi dan merespon perubahan iklim bisnis, ekonomi dan keuangan sehingga keputusan yang diambil akan menciptakan solusi inovatif dan terarah dengan baik peningkatan kinerja usaha.

Literasi keuangan membangun kepercayaan diri seseorang, membuat pelaku usaha lebih tahu dan terdidik sehingga mampu mengambil tanggung jawab untuk masalah keuangan dan mampu memainkan peran lebih aktif untuk layanan keuangan. pelaku usaha kecil yang tidak berpendidikan dan tidak memiliki pengetahuan keuangan akan menuju alternative pembiayaan illegal.

Menurut Martins dan Will (2007) kinerja UMKM merupakan tingkat keberhasilan yang dicapai baik secara kualitas maupun kuantitas dari tingkat capaian yang telah ditargetkan. UMKM dapat belajar bagaimana menggunakan kombinasi dari unsur manusia, structural dan modal relasional yang mereka miliki untuk meningkatkan kapasitas mereka sendiri untuk bersaing di dunia pasar global.

#### **4.7 Implikasi Terapan**

Berdasarkan hasil penelitian, maka saran yang dapat diberikan peneliti kepada pihak-pihak yang terkait yaitu, sebagai berikut:

##### **1. Variabel Literasi Keuangan**

Menurut hasil penelitian dapat diketahui bahwa literasi keuangan berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM, variabel ini juga merupakan variabel yang dominan untuk meningkatkan kinerja usaha. Mayoritas

responden memberikan tanggapan cenderung setuju pada variabel ini, namun ada beberapa pernyataan pada variabel ini mendapat tanggapan yang cenderung tidak setuju oleh responden seperti halnya kurangnya fleksibilitas dalam menjalankan usaha, maka diharapkan kepada responden pelaku UMKM yang berada di Kelurahan Oebobo untuk lebih meningkatkan fleksibilitas dalam menjalankan usahanya agar kinerja usaha dapat ditingkatkan.

1. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel lain dalam penelitian yang dapat mempengaruhi literasi keuangan.
2. menggunakan teknik pengambilan sampel yang sering digunakan, misalnya dengan menggunakan *purposive sampling* yaitu pengambilan sampel dengan sengaja dan sesuai dengan kriteria sampel yang diperoleh benar-benar sesuai dengan penelitian yang dilakukan.
3. Memperluas sampel penelitian.