

## DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia A Jacob, S. L. H. V. Joyce Lopian, Yunita Mandagie. (2018). Pengaruh daya tarik iklan dan citra produk terhadap keputusan pembelian produk Chitato Chips pada mahasiswa FEB UNSRAT. *Jurnal EMBA Vol.6 No.2* April 2018, Hal. 988 – 997
- Ayu Satya Kartika, A.A Gede Agung Artha Kusuma. (2016). Peran efektivitas iklan dalam memediasi daya tarik iklan terhadap brand attitude pada iklan merek aqua (studi pada konsumen aqua) dikota denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.1, 2016: 176-206* ISSN: 2302-8912
- Aloysius, Rangga, dkk. 2021. *Statistik Seri Dasar Dengan SPSS. Buku Ajar.*
- Azizah Ainun Fitriani, dan Maylanny Christin. (2019). Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pesan, dan Frekuensi Penayangan Terhadap Efektivitas Iklan. *Jurnal Digital Media & Relationship (JDMR) E-ISSN: Volume 1 No 1* Desember 2019
- Faela Sufa, Bambang Munaf. Analisis pengaruh daya tarik iklan, kualitas pesan iklan, frekuensi penayangan iklan terhadap efektifitas iklan televise mie sedap (survey pemirsa iklan mie sedap pada mahasiswa kost disekitar kampus undip, tembalang). *Diponegoro journal of management volume1,Nomor 1, Tahun 2012, Halaman 226-233*
- Fitria Kusumaningtyas, Suharyono, Sunarti. (2014). Pengaruh Pesan Iklan Di Televisi Terhadap Keputusan Pembelian (survey pada mahasiswa jurusan administrasi bisnis fakultas ilmu administrasi universitas brawijaya

2010/2011 yang mengonsumsi es krim magnum). Jurnal administrasi bisnis (JAB) Vol. 13 No. 2 Agustus 2014

Hermawan, Agus. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Morrison, 2010. *Periklanan komunikasi terpadu*, Prenada Media Group: Jakarta

Riadi, Muchlisin. (2020). Iklan dan periklanan (pengertian, fungsi, sifat, jenis dan daya tarik) beranda/pemasaran.

Rochmat Purnomo. 2017. Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS. Cetakan Ketiga. Penerbit: CV. Made Group.

Salim Maghfur. Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian shampoo pantene di kota wates. Jurnal Ekobis Dewantara Vol. 1 No. 10 Oktober 2018

Shinta, Agustina. 2012. Analisis perilaku konsumen dan strategi promosi. Malang: Universitas Brawijaya

Tanoni, Romy Victor. 2012. Pengaruh iklan terhadap niat beli melalui citra merek dan sikap produk mizone disurabaya. Surabaya: Unika Widya Mandala.

Tjiptono, Fandy. 2011. Manajemen & Strategi Merek. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Yeni Haerani, Mudiantono. (2015). Pengaruh efektivitas iklan terhadap citra merek serta dampaknya pada minat beli sampo pantene. Diponegoro journal of management volume 4, nomor 2, tahun 2015, Halaman 1-11  
ISSN (online): 2327-3792

<https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>

di akses 30 Juli 2022.