

**ANALISIS PENGARUH PERIKLANAN DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT BELI SHAMPOO PANTENE PADA MAHASISWA
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Ukaw Kupang)**

ADRIANA FIKTORIA TELLU
18410158

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Guna Memenuhi Untuk Sebagian Dari
Persyaratan-Persyaratan Mencapai
Gelar Sarjana Ekonomi**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
KUPANG
2022**

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI
ANALISIS PENGARUH PERIKLANAN DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT BELI SHAMPOO PANTENE PADA MAHASISWA
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Ukaw Kupang)

ADRIANA FIKTORIA TELLU
18410158

MENYETUJUI

PEMBIMBING I



Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP
NIDN: 0814076202

PEMBIMBING II



Alya E. Sjoen, SE.,MM
NIDN: 0831018301

ABSTRAK

**ANALISIS PENGARUH PERIKLAMAN DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT BELI SHAMPOO PANTENE PADA MAHASISWA
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Ukaw Kupang)**

ADRIANA FIKTORIA TELLU
18410158

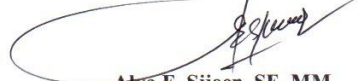
MENYETUJUI

PEMBIMBING I



Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP
NIDN: 0814076202

PEMBIMBING II



Atva E. Sjoen, SE.,MM
NIDN: 0831018301

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH PERIKLANAN DAN CITRA MEREK TERHADAP
MINAT BELI SHAMPOO PANTENE PADA MAHASISWA
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Ukaw Kupang)

Disusun Oleh:

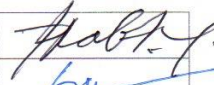

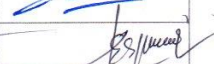

ADRIANA FIKTORIA TELLU
18410158



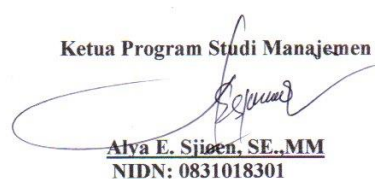
Telah Di Pertahankan Depan Dewan Penguji

Pada Tanggal : 29 November 2022

Susunan Dewan Penguji

Penguji Utama	Drs. Robert Alex Serang, M.Si	
Penguji (Anggota)	Zet Ena, SE.,MM	
Penguji Anggota/ Pembimbing I	Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP	
Penguji Anggota/ Pembimbing II	Alya E. Sjoen, SE.,MM	

Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen





UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI
Jln. Adisucipto Telp (0380) 881313 Oesapa – Kupang

SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Adriana Fiktoria Tellu

NIM : 18410158

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul : Analisis Pengaruh Periklanan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Shampoo Pantene Pada Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UKAW Kupang. ” yang diusulkan dalam skema penelitian skripsi untuk tahun akademik 2022/2023 bersifat original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.



Kupang, 16 September 2022



ABSTRAK
ANALISIS PENGARUH PERIKLAMAN DAN CITRA MEREK TERHADAP
MINAT BELI SHAMPOO PANTENE PADA MAHASISWA
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Ukaw Kupang)

Disusun Oleh:

ADRIANA FIKTORIA TELLU
18410158



Telah Di Pertahankan Depan Dewan Penguji

Pada Tanggal : 29 November 2022

Susunan Dewan Penguji

Penguji Utama	Drs. Robert Alex Serang, M.Si	
Penguji (Anggota)	Zet Ena, SE.,MM	
Penguji Anggota/ Pembimbing I	Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP	
Penguji Anggota/ Pembimbing II	Alya E. Sjoen, SE.,MM	

Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen



Ketua Program Studi Manajemen

Alya E. Sjoen, SE.,MM
NIDN: 0831018301

MOTTO

**“Demikianlah firman tuhan, yaitu rancangan damai sejahtera
dan bukan kecelakaan, untuk memberikan kepadamu
hari depan yang penuh harapan”**

Yeremia 29:11

PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini didedikasikan khusus sebagai ucapan syukur dan terima kasih saya yang sebesar-besarnya untuk Tuhan yang selalu dan senantiasa menjaga dan melindungi serta selalu memberikan kekuatan, serta hikmat dan akal budi bagi penulis selama berstudi di Universitas Kristen Artha Wacana Kupang dan dengan penuh rasa hormat dan kerendahan hati, skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Panjatkan Puji dan Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan Anugerah-Nya sehingga Tugas Akhir dapat di selesaikan tepat pada waktunya serta berjalan dengan lancar.
2. Kedua orang tua terhebat yaitu Bapak Yohan Hermas Tellu dan Ibu tercinta Islois Blegur Tung yang selalu memberi kasih sayang, dukungan, doa, nasihat dan motivasi, dari awal studi hingga berakhirnya studi.
3. Kakak Tercinta Samson Fernando Tellu, Isai Nataniel Tellu, Yosi Dopping Tonung, yang selalu memberi dukungan, arahan, doa, kepercayaan, dan semangat yang luar biasa.
4. Adik Tercinta Alberto Salmun Tellu, Febriano Tellu.
5. Saudara sekaligus sahabat seperjuangan selama masa perkuliahan Yaitu Dian Sasi, Emirensiana Ine, Rilen Tamonob.
6. Semua Keluarga Besar La Tellu, Tellu, Dan Blegur Tung.
7. Almamater Tercinta Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa atas berkat dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Pengaruh Periklanan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Shampoo Pantene Pada Mahasiswa: Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Ukaw Kupang**”. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, motivasi, bimbingan serta saran semua pihak. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini, penulis secara khusus menyampaikan banyak limpah terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ayub Urbanus Imanuel Meko, M.Si. Selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang karena telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk mengenyam pendidikan di Fakultas Ekonomi khususnya Program Studi Manajemen.
2. Bapak Yusuf Aboladaka, SE., M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
3. Ibu Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP Selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
4. Ibu Alya Elita Sjoen, SE., MM Selaku Ketua Program Studi Manajemen.
5. Ibu Helda M. Ala, SE.,M,Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis selama penulis dibangku kuliah.
6. Ibu Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP selaku Pembimbing I. Terima kasih sudah membimbing penulis dan memberikan solusi serta arahan dalam menyelesaikan skripsi.

7. Ibu Alya Elita Sjoen, SE., MM selaku Pembimbing II. Terima kasih sudah membimbing dan memberikan solusi serta arahan dalam menyelesaikan skripsi.
8. Bapak Drs. Robert Alex Serang, M.Si selaku penguji utama yang telah memberikan masukan serta perbaikan dalam penyusunan skripsi.
9. Bapak Zet Ena, SE.,MM selaku penguji II/anggota yang telah memberikan masukan serta perbaikan dalam penyusunan skripsi.
10. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang yang memberikan bakal pengetahuan kepada penulis.
11. Bapak/Ibu Staf karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang yang banyak membantu penulis dalam hal administrasi dan lainnya.
12. Kedua orang tua tercita Bapak Yohan Hermas Tellu dan Ibu Islois Blegur Tung yang telah membesarkan, merawat dan memberikan segalanya yang terbaik untuk penulis, serta doannya yang selalu tercurah.
13. Teman-teman seperjuangan “Kelas D Manajemen Angkatan 2018, Irene Sasi, Rilen Tamonob, Emirensiana Ine, Rhita Baok yang selalu ada saat dibutuhkan dan yang turut serta dalam membantu memberikan dukungan berupa motivasi, kritik dan saran yang membangun. Teman terbaik Emirensiana Ine, Dian Irene Sasi, Rilen Sarah Sofyan Tamonob yang sudah membantu dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.

14. Para Responden yang telah bersedia membantu penulis untuk memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulisan skripsi ini. Besar harapan bahwa skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi pembaca. Teriring salam dan doa penulis ucapkan banyak terimakasih.

Kupang 2022

ADRIANA FIKTORIA TELLU

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN PENULISAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	60
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Masalah Penelitian	8
1.3. Persoalan Penelitian	8
1.4. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Tujuan Penelitian	8
1.4.2 Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Minat Beli.....	10
2.1.2 Citra Merek.....	14
2.1.3 Periklanan.....	18
2.2 Konsep Penelitian.....	22
2.3 Kerangka Dasar Pemikiran Dan Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Populasi Dan Sampel	26
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.3 Indikator Empirik Dan Skala Pengukuran Konsep	29
3.4 Teknik Analisis Data	30

3.4.1	Analisis Pendahuluan	30
3.4.2	Analisis Lanjutan.....	31
BAB IV ANALISIS DAN BAHASAN HASIL ANALISIS.....		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	34
4.2	Analisis Pendahuluan.....	41
4.2.1	Variabel Periklanan	42
4.2.2	Variabel Citra Merek.....	44
4.2.3	Variabel Minat Beli	46
4.3	Analisis Lanjutan	49
4.3.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
4.3.2	Uji T	50
4.3.3	Uji F	51
4.3.4	Uji Koefisien Determinasi.....	52
4.4	Bahasan Hasil Analisis	53
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	55
5.2	Implikasi Teoritis	55
5.3	Implikasi Terapan.....	56
DAFTAR PUSTAKA		58
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Dasar Pemikiran.....	23
Gambar 2 Struktur Organisasi Fakultas	37

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Tob Brand Index Produk Shampoo	5
Tabel 1.2 Data Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi Angkatan 2018.....	7
Tabel 1.3 Indikator Empiric Dan Skala Pengukuran Konsep	29
Tabel 4.1 Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2018	38
Tabel 4.2 Hasil Jumlah Responden.....	39
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4.5 Jawaban Responden Variabel Periklanan	42
Tabel 4.6 Jawaban Responden Variabel Citra Merek.....	44
Tabel 4.7 Jawaban Responden Variabel Minat Beli	46
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	49