

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring berjalannya waktu, perkembangan industri makanan dan minuman dapat dilihat dengan meningkatnya jumlah penduduk di Indonesia, Permintaan pada sektor tersebut pun akan tetap tinggi meskipun perekonomian negara sedang terpuruk dikarenakan produk makanan dan minuman merupakan salah satu kebutuhan primer manusia selain pakaian dan tempat tinggal. Oleh karena itu perusahaan makanan dan minuman akan tetap ada untuk memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia.

Perkembangan yang terjadi saat ini telah menarik minat para pelaku usaha untuk ikut serta terjun ke bisnis ini. Banyak perusahaan dari sektor industri makanan dan minuman yang saling bersaing untuk memajukan usahanya tersebut. Persaingan yang begitu ketat membuat perusahaan harus melakukan segala cara untuk terus tumbuh dan berkembang, untuk terus tumbuh dan berkembang tidaklah hal yang gampang dan harus membutuhkan dana yang cukup besar. Kondisi ini mendorong perusahaan untuk mencari sumber pembiayaan yang dapat menyediakan dana dengan jumlah yang cukup besar yang digunakan untuk pembangunan usaha, peningkatan produksi dan kegiatan perusahaan lainnya. Dimana pasar modal menjadi salah satu alternatif sumber dana terbaik selain dari perbankan saat ini. Harga saham yang berada di pasar modal akan berubah-ubah dari waktu ke waktu.

Harga saham mencerminkan salah satu indikator keberhasilan pengelolaan perusahaan, jika perusahaan mencapai prestasi yang baik maka saham perusahaan tersebut akan banyak diminati oleh para investor atau calon investor. Salah satu cara dalam menilai sebuah perusahaan yang akan berpengaruh pada harga saham, investor dapat melakukan pengukuran kinerja.

Menurut Sawidji dalam Rosadi & Hartini (2019), harga saham ialah harga yang ditentukan oleh mekanisme pasar modal terhadap saham tersebut. Harga saham bisa berubah-ubah sewaktu-waktu tergantung dari besarnya

penawaran serta permintaan dari investor terhadap saham tersebut di pasar modal. Harga saham menjadi salah satu tolak ukur untuk mengetahui nilai perusahaan di mata pasar secara umum. Sebelum investor membeli saham, para investor terlebih dulu mengaplikasikan analisis kinerja kepada perusahaan yang sahamnya hendak dibeli. Kinerja yang dianalisis umumnya ialah kinerja keuangan. Kinerja keuangan perusahaan dapat dianalisis atau diteliti melalui beberapa rasio keuangan. Dalam penelitian ini rasio yang hendak digunakan yakni rasio likuiditas dan rasio profitabilitas. Rasio likuiditas diproksikan dengan rasio lancar ataupun *Current Ratio* (CR), sedangkan rasio pengembalian atau profitabilitas diproksikan dengan *Return on Asset* (ROA), *Return on Equity* (ROE) serta laba per saham atau *Earning Per Share* (EPS).

Penelitian terdahulu yang berkaitan dengan pengaruh kinerja keuangan terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman telah dilakukan oleh beberapa peneliti terdahulu, seperti:

Penelitian Noviyanti (2017) menemukan bahwa variabel-variabel *current ratio*, *debt to equity ratio*, dan *return on assets* berpengaruh positif dan signifikan terhadap return saham pada perusahaan manufaktur *sektor food and beverage* yang terdapat di BEI periode 2011- 2015.

Penelitian Dewi & Sudiartha (2018) menemukan bahwa variabel-variabel profitabilitas dan likuiditas berpengaruh positif signifikan pada return saham pada perusahaan sektor food and beverage yang terdaftar di BEI tahun 2013-2016.

Penelitian Tarmizi et al (2018) menemukan bahwa variabel-variabel *current ratio* berpengaruh negatif terhadap return saham perusahaan. Sementara *return on asset* berpengaruh positif terhadap return saham pada perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia periode 2012 – 2016.

Penelitian Meyner & Samosir (2019) menemukan bahwa variabel variabel profitabilitas berpengaruh positif terhadap *return saham*. Sementara likuiditas berpengaruh negatif terhadap return saham pada perusahaan

subsektor food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2010- 2017.

1.2. Masalah Penelitian

Berdasarkan latar belakang di atas masalah yang diuraikan maka masalah penelitian yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah Pengaruh kinerja keuangan terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2017-2021.

1.3. Persoalan Penelitian

- 1) Apakah rasio profitabilitas berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017- 2021?
- 2) Apakah rasio likuiditas berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017- 2021?
- 3) Apakah rasio leverage berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017- 2021?
- 4) Apakah rasio aktivitas berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017- 2021?

1.4. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

1.4.1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk membuktikan secara empiris pengaruh rasio profitabilitas terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021.
- b. Untuk membuktikan secara empiris pengaruh rasio likuiditas terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021.
- c. Untuk membuktikan secara empiris pengaruh rasio leverage terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman

yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021.

- d. Untuk membuktikan secara empiris pengaruh rasio aktivitas terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021.

1.4.2. Manfaat Penelitian

- a. Manfaat Teoritis

Sebagai bahan referensi dan bacaan untuk pengembangan penelitian selanjutnya dan hasil penelitian diharapkan dapat menjadi rujukan pengembangan ilmu ekonomi mengenai peningkatan harga saham.

- b. Manfaat Praktis

1. Bagi penulis

Untuk memperdalam pengetahuan penulis terkait harga saham pada perusahaan makanan dan minuman dan Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan bacaan dan referensi bagi peneliti lainnya dimasa yang akan datang serta dapat membantu mereka dalam memahami makna harga saham.

2. Bagi instansi/perusahaan

Penelitian ini bermanfaat sebagai tinjauan yang diharapkan sebagai bahan pertimbangan dalam hal menentukan kebijakan penyediaan modal kerja pada masa yang akan datang, sehingga diharapkan terus mengalami perkembangan kearah yang lebih baik.

3. Bagi pembaca

Sebagai tambahan pengetahuan untuk akademisi mengenai Analisis pengaruh kinerja keuangan terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman