

ABSTRAK

ANALISIS PERAPAN STRATEGI BISNIS JASA TRANSPORTASI DI MASA PANDEMI COVID-19 DI KABUPATEN BELU

Masalah yang diambil dalam penelitian ini adalah Analisis Penerapan Strategi Bisnis Jasa transportasi Di Masa Pandemi Covid-19 Di Kabupaten Belu. Adapun persoalan yang diangkat dalam penelitian ini adalah (1) Apa saja yang merupakan kekuatan dari Jasa Transportasi Di Kabupaten Belu, (2) Apa saja yang merupakan kelemahan dari Jasa Transportasi Di Kabupaten Belu, (3) Apa saja yang merupakan peluang dari Jasa Transportasi Di Kabupaten Belu, (4) Apa saja yang merupakan ancaman dari Jasa Transportasi Di Kabupaten Belu, (5) Apa saja yang merupakan strategi bisnis dari Jasa Transportasi Di Kabupaten Belu. Penelitian ini bertujuan : (1) Untuk mengetahui Kekuatan dari Jasa Transportasi di Kabupaten Belu dimasa pandemi covid-19, (2) Untuk mengetahui Kelemahan Jasa Transportasi di Kabupaten Belu dimasa pandemi covid-19, (3) Untuk mengetahui Peluang Jasa Transportasi di Kabupaten Belu dimasa pandemi covid-19, (4) Untuk mengetahui Ancaman Jasa Transportasi di Kabupaten Belu dimasa pandemi covid-19, (5) Untuk mengetahui Penerapan strategi bisnis Jasa Transportasi di Kabupaten Belu dimasa pandemi covid-19.

Adapun konsep dari penelitian ini adalah berdasarkan Analisis SWOT. Analisis SWOT adalah suatu bentuk analisis yang menggunakan identifikasi dari berbagai faktor secara sistematis terhadap kekuatan (Strengths) dan kelemahan (Weakness) suatu organisasi atau lembaga serta peluang (Opportunities) dan ancaman (Threats) dari lingkungan untuk merumuskan strategi perusahaan. Analisis ini berpijak pada logika memaksimalkan kekuatan (Strengths) dan peluang (opportunities), namun secara bersamaan meminimalkan ancaman (Threats) dan kelemahan (Weakness) Yusmini (2011:68).

Populasi dalam penelitian ini adalah Usaha jasa transportasi di Kabupaten Belu. Sampel dalam penelitian ini adalah UD. Sinar Gemilang dan PT. Timor Travel. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dengan memakai kuisioner.

Berdasarkan analisis SWOT yang dapat dilakukan oleh UD sinar Gemilang dan PT. Timor Travel yaitu perusahaan yang memiliki kekuatan (*Strength*) dan yang dilakukan dalam strategi dapat memanfaatkan peluang (*opportunity*) yang ada dan semaksimal mungkin, disamping itu dapat pula meminimalkan kelemahan (*Weakness*) dan bisajuga melawan ancaman (*Threats*) yang dihadapi oleh UD.Sinar Gemilang dan PT. Timor Travel. Maka dari itu diputuskan untuk memilih strategi yang terbaik adalah strategi SO.

Kata Kunci : Strategi Bisnis, Analisis SWOT.