

**ANALISIS PENERAPAN STRATEGI BISNIS JASA TRANSPORTASI DI
MASA PANDEMI COVID-19 DI KABUPATEN BELU**

NOVIA ANJELI JAQUALINE BAU
18410234

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Guna Memenuhi Sebagai Dari
Persyaratan-Persyaratan Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Ekonomi**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
KUPANG
2022**

LEMBAR PENGESAHAN
ANALISIS PENERAPAN STRATEGI BISNIS JASA TRANSPORTASI DI
MASA PANDEMI COVID-19 DI KABUPATEN BELU

NOVIA ANJELI JAQUALINE BAU
18410234

MENYETUJUI

Pembimbing I



Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP
NIDN: 08140776202

Pembimbing II



Eka Sesesli, SE.,MM
NIDN: 0817089101

SKRIPSI
ANALISIS PENERAPAN STRATEGI BISNIS JASA TRANSPORTASI DI
MASA PANDEMI COVID-19 DI KABUPATEN BELU

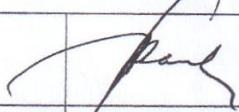
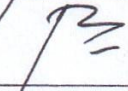

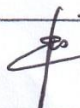
Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

NOVIA ANJELI JAQUALINE BAU
18410234



Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 29 November 2022

Susunan Dewan Penguji

Penguji Utama	Frankie J. Salean, SE.,MP	
Penguji Anggota	Jusuf Aboladaka, SE.,M.Si	
Pembimbing I	Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP	
Pembimbing II	Eka Seseli, SE.,MM	

Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi

Dekan Fakultas Ekonomi

Jusuf Aboladaka, SE.,M.Si
NIDN : 1506016701

Ketua Program Studi Manajemen

Alva Elita Sjoen, SE.,MM
NIDN : 0831018301





UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI
Jln. Adisucipto Oesapa – Kupang

SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Novia Anjeli Jaqualine Bau

NIM : 18410234

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul : Analisis Penerapan Strategi Bisnis UMKM Di Masa Pandemi Covid – 19 Di Kabupaten Belu. “ yang diusulkan dalam skema penelitian Skripsi untuk tahun akademik 2022/2023 bersifat original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Kupang, 07 November 2022

Yang Menyatakan



No. 77AKX100988485 e Bau
NIM. 18410234

Mengetahui



Jusuf Aboladaka, SE, M.Si
NIDN. 1506010701

MOTTO

**“Karena Masa Depan Sungguh Ada, dan
Harapanmu Tidak Akan Hilang”**

-Amsal 28:13-

PERSEMBAHAN

Begitu besar cinta dan kasih sayang mereka kepadaku yang tak mampu ku balas dengan apapun.

Dengan hati yang tulus Skripsi ini ku persembahkan kepada:

1. Puji Syukur Kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas perkenaanannya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ayah tercinta Maximus Bau, Ibu tersayang Merry Ellen Matarohi.
3. Oma Tercinta Antonia Ronabiha.
4. Bapak/Ibu Dosen yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan mengasuh penulis dalam masa perkuliahan.
5. Adik tercinta Joyce dan Jesicha.
6. Kawan seperjuangan Manajemen Kelas F yang selalu kompak dalam menempuh pendidikan di Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
7. Almamater tercinta Universitas Kristen Artha Wacana yang menjadi tempat penulis menimba ilmu.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : **“ANALISIS PENERAPAN STRATEGI BISNIS UMKM DI MASA PANDEMI COVID-19 DI KABUPATEN BELU”**. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana.

Penulis mendapat bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini, bimbingan serta arahan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan banyak terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Ayub U.I Meko, M.Si selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
2. Bapak Jusuf Aboladaka, SE.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi, yang telah memberi dukungan dan arahan kepada penulis selama awal perkuliahan hingga proses penulisan skripsi ini.
3. Ibu Alya Elita Sjoen., SE.,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
4. Ibu Dr. Damaris Y. Koli., SE.,MP selaku Pembimbing I, dan Ibu Eka Seseli., SE.,MM selaku Pembimbing II.

yang telah membina dan membentuk penulis dan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membantu, serta membimbing dan memberikan arahan yang sangat bermanfaat sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini.

5. Objek penelitian di wilayah Kota Atambua Kabupaten Belu yang telah bersedia menerima dan meluangkan waktu untuk diwawancarai untuk penelitian ini.
6. Kedua Orangtua, Ayah tercinta Maximus Bau, Ibu tersayang Merry Ellen Matarohi yang selalu memberikan doa, semangat serta dukungan baik secara moral maupun material kepada penulis sampai selesainya skripsi.
7. Sahabat-sahabat seperjuangan Program Studi Manajemen 2018 khususnya kelas F.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis mendapat bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini, bimbingan serta arahan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan banyak terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr.Ir. Ayub U.I Meko,M.Si selaku Rektor Univeristas Kristen Artha Wacana Kupang.
2. Bapak Jusuf Aboladaka,SE.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi, yang telah memberi dukungan dan arahan kepada penulis selama awal perkuliahan hingga proses penulisan skripsi ini.
3. Ibu Alya Elita Sjioen,SE.,MMselaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
4. Ibu Dr.Damaris Y. Koli,SE.,MP selaku Pembimbing I.
5. Ibu Eka Seseli,SE.,MM selaku Pembimbing II, yang telah membina dan membentuk penulis dan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membantu, serta membimbing dan memberikan arahan yang sangat bermanfaat sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini.
6. Objek penelitian di wilayah Kota Atambua Kabupaten Belu yang telah bersedia menerima dan meluangkan waktu untuk melakukan penelitian ini.
7. Kedua Orangtua, Bapak Maximus Bau dan Ibu Merry Ellen Matarohi yang selalu memberikan doa, semangat serta dukungan baik secara moral maupun material kepada penulis sampai selesainya skripsi.

8. Sahabat-sahabat seperjuangan Program Studi Manajemen 2018 khususnya Kelas F.

9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhirnya hanya doa dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya dari penulis atas segala dukungan dari semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini. kiranya Tuhan selalu senantiasa menyertai dan memberikan berkat yang berlimpah kepada kita semua.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	
MOTTO	i
PERSEMBAHAN	ii
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	9
1.3 Persoalan Penelitian	9
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Tujuan Penelitian	10
1.4.2 Manfaat Penelitian	11

BAB II. LANDASAN TEORI

2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Strategi Bisnis	12
2.1.2 Analisis SWOT	13
2.1.3 Matriks Faktor Strategi Ekonomi	18
2.1.4 Matriks Faktor Strategi Internal	19
2.1.5 Matriks SWOT	20
2.2 Konsep Penelitian	22
2.3 Kerangka Dasar Penelitian	24

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Populasi dan Sampel	26
3.1.1 Populasi	26
3.1.2 Sampel	26
3.2 Teknik Pengumpulan Data	26
3.2.1 Wawancara	26
3.3 Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep	27
3.4 Teknik Analisis Data	28
3.4.1 Analisis Pendahuluan	28
3.4.2 Analisis Lanjutan	28

BAB VI. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Objek Penelitian	29
4.2 Analisis Pendahuluan	32

4.2.1 Memilih Bauran Pemasaran (<i>Service Marketing</i>)	35
4.3 Analisis Lanjutan	34
4.4 Analisis Dan Bahasan Analisis	44
 BAB V. PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Implikasi Teoritis	49
5.3 Implikasi Terapan	50
 DAFTAR PUSTAKA	 51
LAMPIRAN	54

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Data Peningkatan UMKM Tahun 2017-2021	4
1.2 Pembagian Sektor UMKM Di Kabupaten Belu	5
1.3 Pembagian Jumlah Sektor UMKM Di Kabupaten Belu	6
1.4 Rute Perjalanan Dan Jenis Kendaraan Sektor Jasa Transportasi	7
2.1 Analisis SWOT Perbandingan Faktor Internal Dan Faktor Eksternal	17
2.2 Matriks EFAS	19
2.3 Matriks IFAS	20
2.4 Matriks SWOT	22
3.1 Indikator Empirik Dan Skala Pengukuran Konsep	27
4.1 Faktor Internal Dan Faktor Eksternal	33
4.2 IFAS UD. Sinar Gemilang	35
4.3 EFAS UD. Sinar Gemilang	37
4.4 IFAS PT. Timor Travel	39
4.5 EFAS PT. Timor Travel	40
4.6 Matriks SWOT UD. Sinar Gemilang dan PT.Timor Travel	44

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Diagram Analisis SWOT	15
2.2 Kerangka Dasar Penelitian	25
4.1 Struktur Organisasi UD.Sinar Gemilang Dan PT.Timor Travel	32
4.2 Diagram Cartesius	42
4.3 Diagram Cartesius.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisisioner Wawancara

Lampiran 2 : Surat Ijin Pra Penelitian

Lampiran 3 : Surat Ijin Penelitian

Lampiran 4 : Surat Selesai Penelitian

Lampiran 5 : Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi