

**PENGARUH PENJUALAN DAN BIAYA PRODUKSI TERHADAP LABA
BERSIH PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR KOSMETIK
YANG TERDAFTAR DI BEI 2015-2021**

ABSTRAK

NAMA : NOVITA NDOLU
NIM : 18190127
FAKULTAS : EKONOMI
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI
TAHUN PENULISAN : 2022

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penjualan dan biaya produksi terhadap laba bersih. Penelitian ini dilakukan di perusahaan manufaktur sub sektor kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2021. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan. Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan dapat dipakai oleh perusahaan sebagai acuan referensi informasi dalam kebijakan bidang operasional perusahaan sehingga perusahaan dapat memproduksi dengan optimal.

Setiap perusahaan memiliki tujuan yang sama yaitu mencapai keuntungan setinggi mungkin melalui kenaikan jumlah laba yang diperoleh. Laba yang diperoleh dapat dimaksimalkan dengan menekan biaya produksi yang akan dikeluarkan perusahaan.

Pengujian dalam hipotesis ini menggunakan alat analisis regresi linier berganda dengan uji regresi linear berganda, uji parsial (uji T), uji koefisien determinasi (R^2) dan uji simultan (uji F). Populasi dari penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur sub sektor kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2015-2021. Teknik pengambilan sampel adalah dengan purposive sumpling, sehingga dalam penelitian ini diambil 28 laporan keuangan dari 4 perusahaan di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2015-2021.

Berdasarkan hasil penelitian uji parsial menunjukkan bahwa penjualan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap laba bersih, sedangkan biaya produksi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap laba bersih.

Kata Kunci : Penjualan, Biaya Produksi, Laba Bersih