

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Tri Siwi (2015). Kewirausahaan (Teori dan Penerapan pada Wirausaha dan UKM di Jakarta: Erlangga
- Alma, Buchari. 2014. Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- A.Anwar Prabu. Mangkunegara. 2011. Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Buayab Kota Padang. Samudera Barat: Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia Vol. 5. No. 1 Halaman 135-144
- Fitriani, Rachma dkk.2012. Ekonomi kreatif: pembelajaran berbasis Kewirausahaan Sosial dan kewilyahan di kota Cimahi Jawa Barat Jakarta : Penerbit Universita Indonesia (UI-Press
- Indra Marsin, Lusyana Rachmi.2019. Strategi SWOT pada pemasaran Tahu Alami lubuk
- Jamaludin, Adon Nasrullah, 2016, Sosiologi Pembangunan, CV Pustaka Setia, Bandung. Alfabeta
- Malihah, N., & Achiria, S. (2019). Peran ekonomi kreatif dalam pemberdayaan industri kerajinan bambu. *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi* 4 (1), 69-78.
- Martina & Syarifuddin, (2014). Pelatihan untuk memotivasi dan meningkatkan keterampilan kerja.
- Nana Sudjana 2010. *Dasar-dasar Proses Belajar, Sinar Baru Bandung*

- Nina, Mistriani, et. Al. Penelitian Terdahulu (2021). Ekonomi kreatif Berbasis Tenologi Informasi Bagi Karang Taruna, UMKM Masyarakat Loal Dalam Strategi Pemasaran “Cikaso Creative”. JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri).
- Priyanto Duwi. 2012. Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS, Yogyakarta: Gava Media
- Rangkuti, Freddy. 2018. Analisis Swot: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Suryana, (2013) ; Ekonomi Kreatif. Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang. Jakarta: Salemba Empat.
- Sedarmayanti. 2013. Manajemen Sumber Daya Manusia : Refomarsi Birokrasi dan Manajemen Pegawai Negeri Sipil. Bandung. PT Refika Aditama
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Saifuddin Azwar. 2010. Metode Penelitian. Edisi Satu Cetakan Keempat Belas. Jakarta. Pustaka Pelajar
- Siti Achiria :Maqdis;Jurnal kajian Ekonomi,69 (2019)
- Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran. Yogyakarta:CV. Andi Offset
- T. Hani Handoko. 2012. Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia. Yogyakarta : BPFE.
- Zulkarnain, (2010). Kewirausahaan strategi pemberdayaan usaha kecil menengah dan penduduk miskin. Yogyakarta, penerbit adi cipta karya nusa.