

## ABSTRAK

### STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF PADA PENGRAJIN INDUSTRI TENUN IKAT OLI MILA DI KABUPATEN SUMBA TENGAH

Ekonomi kreatif merupakan rangkaian kegiatan perekonomian yang berasal dari pemanfaatan kreativitas, keterampilan serta bakat individu untuk menciptakan kesejahteraan serta lapangan pekerjaan dengan menghasilkan dan mengeksploitasi daya kreasi dan daya cipta individu tersebut. Berbeda dengan karakteristik industri pada umumnya, ekonomi kreatif termasuk dalam kategori kelompok industri yang terdiri dari berbagai jenis industri yang masing-masing memiliki keterkaitan dalam proses perwujudan suatu ide atau gagasan menjadi suatu kekayaan intelektual yang mempunyai nilai ekonomi tinggi bagi kesejahteraan dan lapangan pekerjaan masyarakat serta dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi suatu negara..

Ekonomi kreatif menjadikan sumber daya manusia (SDM) sebagai modal utama dalam sebuah pengembangan yang berawal dari gagasan, ide dan pemikiran. Kedepannya, diharapkan SDM ini mampu menjadikan barang yang bernilai rendah menjadi barang yang bernilai tinggi dan berdaya jual.

Berdasarkan dari empat alternative strategi yang ada maka yang paling efektif untuk tetap melakukan peningkatan pemasaran oleh pelaku kelompok tenun ikat kabupaten Sumba Tengah adalah strategi SO yang dimana strategi tersebut dapat memanfaatkan kekuatan (*strength*) dan untuk memaksimalkan peluang (*opportunity*) yang ada pada perusahaan. Dengan mempertimbangkan kekuatan yang dimiliki oleh pengrajin tenun ikat oli mila kabupaten Sumba Tengah.

Berdasarkan analisis SWOT yang dapat dilakukan oleh pengrajin industri tenun ikat oli mila di Kabupaten Sumba Tengah yaitu perusahaan yang memiliki kekuatan (*Strength*) dan yang dilakukan dalam strategi dapat memanfaatkan peluang (*Opportunity*) yang ada dan semaksimal mungkin, disamping itu dapat pula meminimalkan kelemahan (*weakness*) dan bisa juga melawan ancaman

(Threats) yang dihadapi oleh pelaku pengrajin tenun ikat oli mila . Maka dari itu diputuskan untuk memilih strategi yang terbaik adalah strategi SO.