

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan bab IV dapat di ambil kesimpulan kesimpulan bahwa biaya operasional berpengaruh negatif terhadap profitabilitas pada perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021

5.2 Implikasi

Implikasi teoritis dari hasil penelitian ini yaitu dapat memberikan bukti empiris yang dapat menjelaskan pengaruh biaya operasional terhadap profitabilitas. Sehingga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi kepentingan keilmuan yang kemudian dapat dijadikan sebagai acuan maupun referensi penelitian mendatang.

Implikasi teoritis dan penelitian ini adalah :

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa biaya operasional berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas. Hal ini menunjukkan bahwa biaya operasional yang tinggi akan mengakibatkan semakin rendah laba yang di peroleh perusahaan. Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukakn oleh Sutima 2018.

Menurut Mia Laswi Wardiyah (2017:13) menyatakan Biaya Operasional adalah biaya yang menunjukkan sejauh mana efisiensi pengelolaan usaha.

Biaya penjualan dan biaya administrasi berhubungan dengan operasi yang dilakukan

Menurut Kasmir (2015:196) Rasio Profitabilitas adalah untuk menilai kemampuan profitabilitas merupakan salah pengukuran bagi kinerja suatu perusahaan, profitabilitas suatu perusahaan menunjukkan suatu kemampuan pada perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu pada tingkat penjualan, aset dan modal saham tertentu.

5.3 Implikasi terapan

Di harapkan hasil penelitian ini dapat memberikan pertimbangan dan masukan bagi perusahaan dalam melakukan kebijakan perusahaan yang dapat mempengaruhi biaya operasional pada perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

a. Bagi perusahaan

Perusahaan diharapkan dapat menggunakan biaya operasiaonal sesuai dengan kebutuhan. Oleh karena itu perusahaan diharapkan menggunakan biaya serendah mungkin dan dapat meningkatkan penjualan dengan cara menghasilkan produk yang inovatif secara berkualitas, selain itu perusahaan perluh melakukan promosi yang kreatif agar menarik minat konsumen sehingga tingkat penjualan perusahaan semakin meningkat, dengan pengeluaran biaya operasional yang tidak perluh.

b. Bagi peneliti

Untuk peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian yang sama pada perusahaan-perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan mengetahui apakah terdapat strategi lain dalam menangani masalah biaya operasional dan tingkat rasio NPM.