

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan landasan teori dan disertai dengan hasil penelitian yang telah di bahas pada bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel kualitas layanan diketahui berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Pada Toko Engki Motor Oesapa Kota Kupang
2. Variabel Harga diketahui berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Pada Toko Engki Motor Oesapa Kota Kupang
3. Variabel Kelengkapan Produk diketahui berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Pada Toko Engki Motor Oesapa Kota Kupang

5.2 Implikasi Teoritis

Implikasi teoritis dapat diambil dari penelitian skripsi ini memuat teori pendukung sebagai berikut:

- a. Kualitas layanan

Keputusan pembelian bisa di tentukan oleh kualitas layanan menurut Kotler (2019) dimana hasil penelitian ini membuktikan bahwa kualitas layanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian ini mendukung teori Kotler (2019) dan juga memperkuat penelitian yang dilakukan oleh Desi Wahyuni (2020).

apabila layanan yang diterima atau dirasakan sesuai dengan yang diharapkan, maka kualitas layanan dipersepsikan baik dan memuaskan.

b. Harga

Keputusan bisa ditentukan oleh harga menurut Kotler dan Armstrong (2020) dimana hasil penelitian ini membuktikan bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini mendukung teori Kotler dan Armstrong (2020) dan juga diperkuat dengan penelitian yang dilakukan oleh Fransiska Novi Erviandari (2018). Segala sesuatu yang ditawarkan kepada pasar menarik kepada konsumen agar dapat memenuhi kebutuhan konsumen sesuai apa yang diinginkan atau diharapkan bisa dipenuhi.

c. Kelengkapan produk

Menurut Utami (2010:162) keputusan pembelian bisa ditentukan oleh kelengkapan produk dimana hasil penelitian ini membuktikan bahwa kelengkapan produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian ini mendukung teori Utami (2010:162) dan juga diperkuat oleh penelitian yang dilakukan oleh Fransiska Novi Erviandari (2018). penyediaan kelengkapan produk yang baik tidak hanya akan menarik minat tetapi dapat mempengaruhi keputusan pembelian.

5.3 Implikasi Terapan

Berdasarkan kesimpulan dari hasil yang diperoleh maka saran yang inidapat menjadi bahan masukan yaitu:

1. Bagi Toko Engki Motor Oesapa Km. 9, agar mempertahankan Kualitas layanan yang ada atau bahkan meningkatkannya agar konsumen merasa nyaman dan terus ingin melakukan pembelian, begitu juga dengan harga, dan kelengkapan produk karena berdasarkan hasil penelitian menyimpulkan bahwa kualitas layanan, harga dan kelengkapan produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen.
2. Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai acuan untuk penelitian selanjutnya, agar melakukan penelitian lanjutan dengan menambahkan variable lainnya yang tidak diteliti oleh penulis sehingga dapat mengetahui faktor apa saja yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Contoh variabel yang harus di teliti lebih lanjut yaitu seperti promosi agar dapat mengetahui bagaimana Toko Engki Motor Oesapa Km. 9 mempromosikan barang atau suku cadang apa saja yang ada di Toko Engki Motor Oesapa Km. 9 sehingga dapat membuat pembeli lebih memilih membeli di Toko Engki Motor Oesapa Km. 9 dibandingkan toko lainnya karena suku cadang yang tersedia di Toko Engki Motor Oesapa Kota Kupang lengkap. Dan apakah dengan adanya tambahan variabel promosi dapat mempengaruhi keputusan pembelian pada Toko Engki Motor Oesapa Km. 9.