

BAB V

PENUTUP

5.1.Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel inovasi produk (X1) diketahui berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) pada masyarakat Desa Angkaes Kabupaten Malaka.
2. Variabel strategi harga (X2) diketahui berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) pada masyarakat Desa Angkaes Kabupaten Malaka.

5.2.Implikasi Teoritis

1. (Kosasih 2009), inovasi produk adalah cara dimana produk, bahan, tahapan pemrosesan, metode teknologi diperbarui dan tingkatkan layanan, dikembangkan untuk menambah nilai sesuai dengan kebutuhan lingkungan. Penelitian ini menunjukkan bahwa secara teori terbukti bahwa inovasi produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada desa angkaes kabupaten malaka. Dengan demikian, jika inovasi produk semakin baik maka keputusan pembelian Desa Angkaes semakin meningkat. Penelitian ini mendukung penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh A. Angga (2014) yang menyatakan bahwa inovasi produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

2. Menurut Alma (2011), Strategi harga adalah satuan moneter atau ukuran lainnya (termasuk barang dan jasa lainnya) yang ditukarkan agar memperoleh hak kepemilikan atau penggunaan suatu barang dan jasa sehingga menimbulkan kepuasan konsumen. Penelitian ini menunjukkan bahwa secara teori terbukti bahwa strategi harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada desa angkaes kabupaten malaka. Dengan demikian, jika strategi harga yang dilakukan oleh desa angkaes semakin naik dan dilakukan secara efektif maka akan meningkatkan keputusan pembelian masyarakat Desa Angkaes. Penelitian ini mendukung penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Avelina Novita Rumengan (2015) yang menyatakan bahwa strategi harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

5.3.Implikasi Terapan

Implikasi terapan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Indikator peningkatan kualitas memiliki nilai indeks yang lebih rendah dari indikator lainnya, oleh karena itu masyarakat Desa Angkaes Kabupaten Malaka sebaiknya mencari cara yang lebih efektif dalam hal peningkatan kualitas produknya dengan baik agar proses pembelian dapat berjalan cepat dan mudah sehingga dapat memudahkan proses pembelian.
2. Indikator daya saing harga memiliki nilai indeks sebesar 97,7 dan menjadi terendah diantara indikator yang lain, memiliki masyarakat yang dapat member dampak dari berwirausaha secara perorangan atau

kelompok tentu akan menjadi nilai tambah bagi pendapatan perusahaan, oleh karena itu perusahaan sebaiknya memperhatikan pesaing terkait harga khusus kepada para konsumen tentang bagaimana melakukan penjualan secara perseorangan atau kelompok agar perusahaan dapat mencapai angka keputusan pembelian yang diharapkan setiap bulannya.