

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Perkembangan teknologi yang semakin pesat sangat mempengaruhi gaya hidup yang semakin Mencolok. Menurut Latief (2019) Tujuan teknologi adalah sebagai sarana untuk mempermudah Manusia dalam melakukan setiap kegiatannya sehingga penggunaan cara tradisional yang banyak Memakan waktu dan tenaga dapat diminimalisir seminim mungkin. Komunikasi sebagai bagian dari aktivitas kehidupan sosial manusia juga ditunjang oleh teknologi. Perkembangan teknologi komunikasi yang sangat pesat, pesan dan informasi dapat disampaikan dalam waktu yang cepat perbedaan ruang dan waktu tidak menjadi penghalang untuk berkomunikasi. Smartphone adalah Salah satu bentuk teknologi komunikasi yang digunakan paling banyak oleh masyarakat. Fajarn(2015) mengatakan Jumlah pengguna smartphone pun terus meningkat, penggunanya pun tidak hanya kaum muda tetapi sudah merambah ke kelompok usia anak-anak hingga orang tua. Data penduduk Desa Angkaes terdapat 430kk yang terdiri dari 8 Dusun 8 Rw dan 16 Rt. Jumlah penduduk Desa Angkaes terdidri dari jumlah laki-laki 712 dan perempuan 831 maka jumlah keseluruhan Desa Angkaes adalah 1.543 jiwa. dari sekian banyaknya penduduk Desa Angkaes hanya 45 orang yang menggunakan Smartphone Samsung yang terdiri dari 22 laki-laki dan 23 perempuan. merek Smartphone Samsung yang mereka gunakan adalah Samsung Galaxy j2 prime, Samsung, Galaxy J1ais, Samsung Galaxy A03Core, Samsung Galaxy A04, Samsung

Galaxy A04e,Samsung Galaxy A03,Samsung Galaxy A04s,Samsung Galaxy A23,Samsung Galaxy A13.Harga Samsung galaxy j2prime 1.200.000 Samsung galaxy J1ais 1.500.000 Samsung galaxy A03core 1.199.000 Samsung galaxy A04 1.799,000 Samsung galaxy A04e 1.299.000 Samsung galaxy A03 1.699.000 Samsung galaxy A04s 2.099.000 Samsung galaxy A23 3.299.000 Samsung galaxy A13 2.499.000.

(Latief 2019) mengatakan bahwa Smartphone sesuai arti katanya (telepon pintar) mempunyai fungsi dan kemampuan seperti komputer yang didukung sistem operasi yang canggih seperti Android, Ios,Windows Mobile, Linux, Blackberry OS, Symbian dan lain-lain. Sistem inilah yang mengatur dan mengintegrasikan software dan hardware layaknya sebuah komputer.

Telepon seluler atau smatrhpone samsung ini sudah menjadi salah satu bagian dari gaya hidup masyarakat Dimana kepemiliknya tidak hanya didasarkan hanya pada fungsi utama handpone sebagai alat komunikasi, tetapi filter tambahan serta desain produk juga menjadi dasar pertimbangan dalam memutuskan memilih jenis atau merek produk juga menjadi dasar bagi konsumen unruk membeli hendpone. Sebagai produk teknologi maka setiap produsen handpone Tidak akan pernah berhenti berinovasi.strategi perkembangan produk hendpone tersebut Merupakan tujuan pemasar untuk menciptakan perilaku variety seeking pada diri konsumen. Untuk memenagkan persaingan,perusahaan harus mampu memberikan yang terbaik bagi Pelanggan atau konsumennya.kurang puas akan produk yang ditawarkan maka konsumen Mungkin akan beralih pada hendpone yang lain.hal tersebut

menyebabkan turunnya angka Penjualan yang ada di pangsa pasar. Dalam memilih produk, konsumen mempertimbangkan Beberapa faktor seperti kualitas produk merek dan harga handphone dan lain sebagainya. Pada masa Sekarang ini ,handphone menjadi alat komunikasi yang paling dicari oleh seluruh lapisan Masyarakat, bukan hanya golongan masyarakat yang memiliki aktivitas mobile. begitu populernya Handphone ini, sehingga alat komunikasi ini telah menjadi trend baru dan tampaknya tidak dapat Dipisahkan dari kebutuhan gaya hidup manusia indonesia, terutama di kota besar. Bahkan tampaknya handphone telah berubah kondisi dari kelompok barang mewah menjadi barang belanja Yang lebih mudah diperoleh konsumen.

Keputusan pembelian menjadi salah satu hal yang penting untuk diperhatikan karena hal Ini tentu akan menjadi suatu pertimbangan bagaimana suatu strategi pemasaran yang akan Dilakukan oleh perusahaan kedepannya. Keberhasilan perusahaan dalam mempengaruhi Konsumen dalam keputusan pembelian sangat didukung melalui upaya membangun komunikasi Kepada konsumen dengan strategi pemasaran, serta melakukan inovasi untuk varian-varian baru Pada suatu produk. Kepuasan konsumen mempengaruhi penurunan jumlah penjualan sama halnya dengan yang di nyatakan oleh fandy tjiptono (2014:5) yang menyatakan bahwa jumlah Penjualan yang menurun diindikasikan terhadap keputusan pembelian konsumen yang rendah. Saat ini samsung telah menjadi perusahaan yang sangat terkenal di mata dunia. Produk yang Dibangun oleh perusahaan samsung telah mendapat nilai yang tinggi di mata pelanggan. Pangsa Pasar samsung semakin meluas

dengan mengeluarkan berbagai jenis smartphone yang kini Pangsa pasar. dan melakukan segmentasi agar setiap masyarakat baik dari golongan Bawah, Menengah dan atas. Varian produk smartphone samsung yang beragam dan baik membuat Produk smartpone samsung ini bisa diterima dengan baik oleh masyarakat indonesia.

Inovasi produk adalah proses menciptakan gagasan baru dan menjalankan dalam Prakteknya. Inovasi produk adalah proses menciptakan gagasan baru dan menjalankan dalam prakteknya. Inovasi produk merupakan ide terbaru yang memberikan nilai tambah dan berdampak positif Bagi kehidupan manusia.oleh karena itu,inovasi produk ini biasanya terkait dengan teknologi Juga. Inovasi produk adalah objek yang sangat viral yang mempengaruhi keberhasilan perusahaan Dalam mendatangkan tingkat keuntungan atau laba yang akan tetap menjaga aktivitas Operasional Dan kesehatan keuangan perusahaan.secara luas, produk adalah segala sesuatu Yang dapat Ditawarkan ke pasar untuk memuaskan suatu kebutuhan atau keinginan.melalui Produk,produsen. Dapat memanjakan konsumen.karena dari produk akan dapat diketahui seberapa besar kepuasan Dan kebutuhan akan produk itu sendiri dalam kehidupan konsumen.

Meneurut kotler dan keller (2014: 67) bahwa, inovasi produk menunjukkan pada pengembangan Dan pengenalan produk baru atau di kembangkan yang berhasil dipasarkan. Inovasi produk dapat berupa perubahan desain, komponen dan arsitektur produk. Secara umum inovasi produk adalah cara untuk menciptakan produk baru yang ditujukan untuk

Memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Memungkinkan pembeli untuk membeli produk seperti yang diharapkan. Keputusan pembelian merupakan suatu keputusan final yang dimiliki seseorang konsumen untuk membeli suatu barang atau jasa dengan berbagai pertimbangan-pertimbangan tertentu. Keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen menggambarkan seberapa jauh pemasar dalam usaha memasarkan suatu produk ke konsumen. Keputusan pembelian merupakan pemikiran dimana individu mengevaluasi berbagai pilihan pada dan memutuskan pilihan pada suatu produk dari sekian banyak pilihan.

Menurut Kotler dan Amstrong (2014), keputusan pembelian adalah tahap dalam proses pengambilan keputusan pembeli di mana konsumen benar-benar membeli. Menurut Kotler dan Keller (2012: 170) keputusan pembelian adalah tahap awal dalam proses pengambilan keputusan pembelian dimana konsumen benar-benar memilih suatu produk untuk dibeli. Strategi harga merupakan salah satu komponen penting dalam pengendalian perusahaan. Strategi harga adalah kegiatan yang bertujuan untuk menemukan harga yang optimum suatu produk, biasanya termasuk tujuan keseluruhan pemasaran, permintaan konsumen, atribut produk, harga, persaingan, dan pasar tren ekonomi.

Menurut Joko Untoro (2010), definisi strategi harga adalah kemampuan yang memiliki suatu barang atau jasa, yang dinyatakan dalam bentuk uang. Menurut Philip Kotler (2012) strategi harga adalah jumlah uang yang harus dibayar pelanggan untuk produk yang akan dibeli.

Menurut fandy tjiptono (2016) menyebutkan bahwa strategi harga merupakan satu-satunya unsur Pemasaran yang mendatangkan pemasukan atau pendapatan bagi perusahaan.

Menurut muhamad amachfoed (2010) mendefinisikan strategi harga adalah jumlah uang yg dikenakan pada jasa.harga secara luas ialah jumlah nilai yg ditukarkan oleh konsumen untuk Memperoleh manfaat kepemilikan atau penggunaan suatu produk atau jasa.

Menurut Effendy M Guntur (2010) strategi harga adalah sejumlah uang yang ditagikan atas suatu Produk dan jasa atau jumlah dari nilai yang ditukarkan para pelanggan untuk memperoleh Manfaat dari memiliki atau menggunakan sesuatu produk atau jasa.harga merupakan satu-satunya Unsur bauran pemasaran yang memberikan pendapatan atau pemasukan bagi perusahaan serta Bersifat fleksibel.

Penelitian terdahulu A Angga (2014) dengan judul Pengaruh inovasi produk dan pelayanan purna jual terhadap keputusan pembelian produk samsung series di sriwijaya Sellular Palembang.

Penelitian terdahulu Aveline Novita Rumengan (2015), dengan judul pengaruh citra Merek,kualitas produk dan Strategi Harga terhadap keputusan pembelian samsung daihatsu alya Cabang Manado.

Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis tertarik untuk mengetahui lebih lanjut Tentang permasalahan tersebut maka penulis melakukan penelitian pada masyarakat sebagai Lokasi penelitiannya maka peneliti mengambil judul tentang: **Pengaruh Inovasi Produk Dan Strategi**

Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Masyarakat Di Desa Angkaes Kabupaten Malaka

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang di atas, maka yang menjadi permasalahan yang di angkat dalam Penelitian ini yaitu pengaruh inovasi produk dan strategi harga terhadap keputusan pembelian Smartphone samsung pada masyarakat di Desa Angkaes Kabupaten Malaka .

1.3 PERSOALAN PENELITIAN

1. Apakah inovasi produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian smertphone samsung Pada masyarakat di Desa Angkaes Kabupaten Malaka
2. Apakah stretegi harga berpengeruh terhadap keputusan pembelian smartphone samsung Pada masyarakat di Desa Angkaes Kabupaten Malaka

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan penelitian

1. untuk mengetahui pengaruh inovasi produk terhadap keputusan pembelian Smartphone samsung pada masyarakat di Desa Angkaes Kabupaten Malaka untuk mengetahui pengaruh inovasi produk terhadap keputusan pembelian Smartphone samsung pada masyarakat di Desa Angkaes Kabupaten Malaka

2. Untuk mengetahui strategi harga terhadap keputusan pembelian smartphone samsung pada Masyarakat di Desa Angkaes Kabupaten Malaka

1.4.2 Manfaat penelitian

1.4.2.1 Manfaat Akademik

Bagi universitas penelitian berharap dapat dijadikan sebagai bahan untuk memperluas wawasan dan ilmu pengetahuan serta sebagai tambahan kajian pada perpustakaan lembaga Universitas kristen artha wacana kupang khususnya fakultas ekonomi. Dan juga sebagai bahan Referensi yang berkaitan dengan pengaruh inovasi produk dan strategi harga terhadap Keputusan pembelian smartphone samsung.

1.4.2.2 Manfaat praktis

Penelitian ini akan memberikan dan menambahkan wawasan dan memperdalam ilmu Pengetahuan kepada penulis dalam hal yang berkaitan dengan permasalahan yang akan di teliti Yaitu pengaruh inovasi produk dan strategi harga terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung.