

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN STRATEGI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG
PADA MASYARAKAT DI DESA ANGKAES KABUPATEN MALAKA**

MARIA YANIMINA SERAN
18410231

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Guna Memenuhi Sebagian Dari
Persyaratan-Persyaratan Untuk Mencapai
Gelar Sarjana**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
KUPANG
2023**

SKRIPSI
PENGARUH INOVASI PRODUK DAN STRATEGI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG PADA MASYARAKAT DI
DESA ANGKAES KABUPATEN MALAKA



MENYETUJUI

PEMBIMBING I



JUSUF ABOLADAKA, SE., M.SI

NIDN : 1506016701

PEMBIMBING II



EKA M.I. SEVELI, SE., MM

NIDN : 0817089101

SKRIPSI
PENGARUH INOVASI PRODUK DAN STRATEGI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG PADA MASYARAKAT DI
DESA ANGKAES KABUPATEN MALAKA

Disusun Oleh

MARIA YANIMINA SERAN

18410231



Telah Dipertahakan Depan Dewan Penguji

Pada Tanggal : 19 Januari 2023

Susunan Dewan Penguji

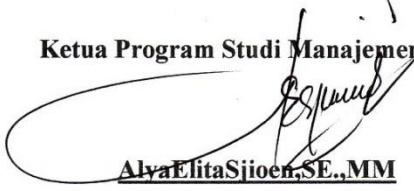
Penguji Utama	Frankie Jan Salean SE.,MP	
Penguji Anggota	Zet Ena.,SE.,MM	
Penguji Anggota/Pembimbing I	Jusuf Aboladaka,SE.,M.Si	
Penguji Anggota/Pembimbing II	Eka M.I. Seseli,SE.,MM	

Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Manajemen


Dekan Fakultas Ekonomi

Jusuf Aboladaka,SE.,M.Si
NIDN : 1506016701

Ketua Program Studi Manajemen

Alya Elita Sjioen,SE.,MM
NIDN : 083018301



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI
Jin. Adisucipto Oesapa – Kupang

SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Maria Yanimina Seran

NIM : 18410231

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul : “Pengaruh Inovasi Produk Dan Strategik Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Masyarakat Di Kabupaten Malaka Desa Angkaes.” yang diusulkan dalam skema penelitian Skripsi untuk tahun akademik 2022/2023 bersifat original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Kupang, 25 Januari 2023

Mengetahui



Maria Yanimina Seran

NIM. 18410231



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI
Jln. Adisucipto Telp (0380) 881313 Oesapa – Kupang

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Kamis Tanggal 19 Januari 2023 telah dilaksanakan Ujian Skripsi tingkat Sarjana (S1) atas nama:

Nama : Maria Yanimina Seran
TTL : Atokama, 12 Juni 1999
NIM : 18410231
Jurusan/Progni : Manajemen
Judul : Pengaruh Inovasi Produk Dan Strategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Masyarakat Di Desa Angkaes Kabupaten Malaka
Pembimbing I : Yusuf Aboladaka, SE., M.SI
Pembimbing II : Eka Seseli, SE., MM

Dengan hasil sebagai berikut:

Nama Penguji	Status Penguji	Nilai Awal	Bobot	Nilai Akhir
Frankie J. Salcan, SE., MP	Utama	69.2	X 40%	27.68
Zet Ena, SE., MM	Anggota	73	X 20%	14.6
Yusuf Aboladaka, SE., M.SI	Anggota	71	X 20%	14.2
Eka Seseli, SE., MM	Anggota	77	X 20%	15.4
Total Nilai yang diperoleh: 71. 88				
Nilai Aksara: B (BAIK)				

Kupang, 19 Januari 2023
Dekan Fakultas Ekonomi – UKAW

Jusuf Aboladaka, SE., M.Si
NIDN. 1506016701

MOTTO

**“Bersukacitalah Dalam Pengharapan, Sabarlah Dalam Kesusahan
Dan Bertekunlah Dalam Doa!”**

(Yakobus 1:12)

PERSEMBAHKAN

Puji Syukur Kepada Tuhan Yang Maha Kuasa Atas Segala Kebaikan Dan Rahmatnya Sehingga Saya Dapat Menyelesaikan Skripsi Ini. Oleh Karena Itu, Skripsi Ini Saya Persembahkan Kepada :

1. Tuhan Yesus Dan Bunda Maria Yang Selalu Menolong Dan Menuntunku Dalam Setiap Proses Selama Mengerjakan Skripsi Sehingga Penulis Dapat Menyelesaikan Dengan Baik.
2. Kedua Orang Tua Tercinta Bapak Lambertus Seran Dan Ibu Henderina Leo Yang Selalu Memberikan Saya Kasih Sayang,Cinta, Harapan, Dukungan Dalam Doa Dan Bantuan Demi Kelancaran Studi.
3. Kakak Herlin Seran Dan Adik- adik Saya Tercinta almarhum Benedita Seran Paskalia Seran Putri Seran Alexsader seran juan seran Dan Juga Nifu Yang Selalu Membantu Saya Dalam Doa Maupun Moril Dan Material.
4. Teman-Teman Seperjuangan Angkatan 2018 Manajemen Kelas F, Minggu Hoar, Serliana Klau,Affy Oematan, Yenirince Fore,Dan Yang Tidak Dapat Penulis Sebutkan Satu Persatu Yang Selalu Membantu Penulis Dengan Caranya Msing-Masing, Kiranya Budi Baik Yang Telah Diberikan Kepada Penulis Dalam Menyelesaikan Skripsi Ini Mendapatkan Berkah Oleh Tuhan Yang Maha Kuasa.
5. Semua Keluarga Besar.
6. Almamater Yang Kubanggakan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang Yang Tercinta.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, atas hikmat pengetahuan dan kekuatan yang telah dianugerahkan serta campur tangannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: Pengaruh Inovasi Produk Dan Strategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Masyarakat Di Desa Angkaes Kabupaten Malaka.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan tugas guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.

Penulis menyadari bahwa penulis ini dapat diselesaikan atas dukungan bapak/ibu dosen dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, maka pada kesempatan ini pula, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir Ayub Urbanus I. Meko, M.Si Selaku Rektorat Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
2. Bapak Jusuf Aboladaka, SE.,M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi
3. Ibu Damaris Y. Koli, SE.,MP. Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi
4. Ibu Alya Elita Sjioen, SE.,M.M Selaku Ketua Program Studi Manajemen
5. Dedy Raindons Se'u, SE.,MM Selaku Dosen Penasehat Akademik
6. Bapak Jusuf Aboladaka, SE.,M.Si Selaku Pembimbing I yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan skripsi.

7. Ibu Eka M. I. Seseli, SE.,MM selaku Pembimbing II yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun penulis skripsi dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
8. Bapak Frankie Jan Salean, SE.,MP selaku Penguji Utama dan Bapak Zet Ena SE,M.M. selaku Penguji Kedua.
9. Seluruh Staf Dosen FE-UKAW Kupang yang telah mengajar dan mendidik penulis selama di bangku pendidikan
10. Seluruh Karyawan Fe-UKAW Kupang yang telah mengajar dan mendidik penulis selama di bangku pendidikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata kesempurnaan, oleh karena itu penulis membuka diriterhadap segala saran dan kritik yang kondusif.

Akhirnya kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca. terima kasih.

Teriring salam dan doa.

Kupang ... Januari 2023

MARIA YANIMINA SERAN

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN PENULISAN SKRIPSI	iv
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Personel Penelitian	6
1.4 Tujuan dan Manfaat	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Inovasi Produk	9
2.1.1 Pengertian	9
2.1.2 Indikator	14
2.1.3 Tujuan Inovasi Produk	15
2.1.4 Manfaat Inovasi Produk	17
2.2 Strategi Harga.....	18
2.2.1 Pengertian Strategi Harga	18
2.2.2 Tujuan Strategi Haraga	19
2.2.3 Strategi Harga Berdasarkan Nilai	20
2.2.4 Indikator Strategi Harga	22

2.3 Keputusan Pembelian	22
2.3.1 Pengertian	22
2.3.2 Tujuan Keputusan Pembelian	27
2.3.3 Faktor Yang Mempengaruhi	28
2.3.4 Indikator	29
2.4 Konsep Penelitian.....	30
2.5 Kerangka Dasar Dan Hipotesis	31
2.5.1 Kerangka Dasar Pemikiran	31
2.5.2 Kerangka Dasar Penelitian.....	32
2.6 Hipotesis.....	33
BAB III METDODELOGI PENELITIAN	35
3.1 Populasi Dan Sampel	35
3.1.1 Populasi.....	35
3.1.2 Sampel	35
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.3 Indikator Spirit Dan Skala Pengukuran Konsep	36
3.4 Teknik Analisis Data.....	37
3.4.1 Analisis Pendahuluan	37
3.4.2 Analisis Lanjutan	37
3.5 Teknik Pengujian Hiptesis	38
BAB IV ANALISIS DAN BAHASAN HASIL ANALISIS	40
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.1.1 Sejarah Desa Angkaes Kab. Malaka	40
4.1.2 Visi Dan Misi	42
4.1.3 Struktur Organisasi	43
4.1.4 Uraian Tugas	44
4.1.5 Karakteristik Responden	46
4.2 Analisis Pendahuluan	49
4.2.1 Inovasi Produuk	50
4.2.2 Strategi Harga	52
4.2.3 Kwputusan Pembelian	54

4.3 Analisis Lanjutan	55
4.3.1 Analisis Linear Berganda	56
4.3.2 Uji Parsial (Uji T)	57
4.3.3 Uji Simultan (Uji F)	58
4.3.4 Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²)	60
4.4 Bahasan Hasil Analisis	60
4.4.1 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian	61
4.4.2 Pengaruh Strategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	62
BAB V PENUTUP	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Implikasi Teoritis	65
5.3 Implikasi Terapan	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir	33
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Desa Angkaes Kabupaten Malaka.....	44

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Konsep Dan Indikator Empirik Dan Skala Pengukuran	36
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.2 Jawaban Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan/Posisi	47
Tabel 4.4 Jawaban Responden Mengenai Variabel (X1).....	52
Tabel 4.5 Jawaban Responden Mengenai Variabel (X2).....	53
Tabel 4.6 Jawaban Responden Mengenai Variabel (Y).....	55
Tabel 4.7 Hasil Analisis Linear Berganda	56
Tabel 4.8 Hasil Uji F (uji Simultan).....	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.

Lampiran 2 Hasil Olahan SPSS.

Lampiran 3 Tabel Tabulasi.

Lampiran 4 Surat Ijin Penelitian Dari Fakultas Ekonomi.

Lampiran 5 Surat Ijin Pra penelitian Dari Fakultas Ekonomi.

Lampiran 6 Surat Selesai Penelitian

Lampiran 7 Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi.