

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, dengan mengacu pada hipotesis yang dirumuskan maka penulis menyimpulkan bahwa :

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa suasana ruang dalam toko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pada J.CO Breadtalk & Donuts Kupang.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa suasana ruang luar toko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pada J.CO Breadtalk & Donuts Kupang.

#### **5.2 Implikasi Teoritis**

Berdasarkan kerangka dasar penelitian, maka akan dijelaskan implikasi teoritis dalam penelitian ini adalah :

Menurut Widyanto, Yulianto and Sunarti (2010) bahwa suasana belanja terutama pada lingkungan fisik dalam maupun luar seperti halnya warna dinding, tata letak toko, tampilan/ pajangan produk (display), pencahayaan, suhu udara, kebersihan dan pengaturan ruangan perlu diperhatikan, karena dengan adanya lingkungan fisik yang menarik mampu membuat konsumen tertarik.

Hasil penelitian saya mendukung teori dari Widyanto, Yulianto and Sunarti (2010). Penelitian terdahulu yang digunakan adalah Adi Wibowo (2016). Hasil penelitian saya juga sejalan dan diperkuat oleh penelitian dari Adi Wibowo (2016).

Menurut Hidayat dan Elita (2012:68) minat beli adalah sesuatu yang timbul setelah menerima rangsangan dari produk yang dilihatnya, dari sana timbul ketertarikan untuk mencoba produk tersebut sampai pada akhirnya timbul keinginan untuk membeli agar dapat untuk memilikinya.

Hasil penelitian saya mendukung teori dari Hidayat dan Elita (2012:68) dan diperkuat oleh penelitian terdahulu yang digunakan adalah dari Guruh Muhammad (2017). Hasil penelitian saya juga sejalan dengan penelitian dari Guruh Muhammad (2017).

### **5.3 Implikasi Terapkan**

Berdasarkan analisis yang diperoleh diatas dalam penelitian ini, terdapat masukan implikasi terapan yang dapat penulis sampaikan diantaranya :

1. Pada variabel suasana ruang dalam toko rata-rata menunjukkan hasil yang sangat baik. Tetapi pada variabel suasana ruang dalam toko ada indikator musik hasil jawaban rendah dibandingkan indikator lain walaupun demikian indikator musik dikategorikan baik. Sehingga J.CO Donuts terus mempertahankan kualitas musiknya dan memberikan beberapa varian musik sebagai tambahan.
2. Pada variabel suasana ruang luar toko rata-rata menunjukkan hasil yang memuaskan. tetapi pada variabel suasana ruang luar toko ada indikator yang memiliki hasil jawaban terendah yaitu pintu masuk, sehingga dalam hal ini J.CO Donuts & Breadtalk Kupang perlu memperhatikan kebersihan dan pintu masuk sebab akses untuk keluar masuk sehingga konsumen bisa merasa nyaman, tertarik dan membeli produk yang ditawarkan