

**ABSTRAK**  
**PENGARUH SUASANA RUANG DALAM DAN SUASANA RUANG LUAR**  
**TERHADAP MINAT KONSUMEN PADA J.CO DONUTS & BREADTALK**  
**KUPANG**

Penelitian dalam skripsi ini bertujuan untuk mengetahui peranan suasana ruang dalam, suasana ruang luar terhadap minat beli konsumen pada J.CO Donuts & Breadtalk Kupang. Sehingga persoalan penelitian ini adalah apakah ruang dalam berpengaruh pada minat beli konsumen J.CO Donuts & Breadtalk Kupang dan apakah ruang luar berpengaruh pada minat beli konsumen di Donuts & Breadtalk Kupang.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kuantitatif, dengan populasi adalah konsumen yang sudah mengunjungi J.CO Donuts & Breadtalk kupang, dengan sampel sebanyak 96 responden. Dan dalam upaya untuk mencapai tujuan penelitian ini dan menyelesaikan persoalan tersebut, maka penulis menggunakan teknik pengumpulan data berupa pembagian kuesioner, dan hasil pengumpulan data tersebut diuji berdasarkan analisis regresi dan didapati persamaan regresi linier berganda  $Y = 11.866 + 0.297X_1 + 0.257X_2$ . Selain itu, berdasarkan uji t hipotesis pertama variabel ruang dalam ( $X_1$ ) ditemukan  $t_{hitung} (2.985) > t_{tabel} (1,986)$ , maka  $H_0$  ditolak  $H_a$  diterima yaitu variabel ruang dalam ( $X_1$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan minat beli ( $Y$ ). Uji hipotesis kedua untuk variabel ruang luar ( $X_2$ ) ditemukan  $t_{hitung} (2.791) > t_{tabel} (1,986)$ , maka  $H_0$  ditolak  $H_a$  diterima yaitu variabel ruang luar ( $X_2$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ( $Y$ ). Dari hasil perhitungan regresi linear berganda yang menunjukkan bahwa nilai F-hitung adalah sebesar 11.850 sedangkan F-tabel sebesar 3,09 dengan demikian F-hitung  $>$  F-tabel dan taraf signifikan ( $0,000 < 0,05$ ) maka hipotesis  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima.

Hasil uji signifikansi secara parsial (Uji t) menunjukkan bahwa secara parsial variabel suasana ruang dalam toko dan suasana Suasana Ruang Luar Toko berpengaruh signifikan terhadap minat beli pada J.CO Donuts & Breadtalk Kupang. Hasil uji signifikansi secara simultan (Uji F) menunjukkan bahwa secara simultan suasana suasana ruang dalam toko dan suasana ruang luar berpengaruh signifikan terhadap minat beli pada J.CO Donuts & Breadtalk Kupang.

**Kata Kunci :, Suasana Ruang Dalam Toko, Suasana Ruang Luar Toko, Minat beli**