

**PENGARUH SUASANA RUANG DALAM DAN SUASANA RUANG LUAR
TERHADAP MINAT KONSUMEN PADA J.CO DONUTS & BREADTALK
KUPANG**

ANGELA I VANA PAULIN RADJA

NIM: 18410032

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Guna Memenuhi Sebagai Dari
Persyaratan-Persyaratan Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Ekonomi**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
KUPANG**

2023

**PENGARUH SUASANA RUANG DALAM DAN SUASANA RUANG LUAR
TERHADAP MINAT KONSUMEN PADA J.CO DONUTS & BREADTALK
KUPANG**


SKRIPSI

ANGELA IVANA PAULIN RADJA
18410032



Menyetujui

Dosen Pembimbing I


Jusuf Aboladaka, SE.M.,Si
NIDN: 1506016701

Dosen Pembimbing II


Alva Elita Sjoen, SE.,MM
NIDN: 0831018301



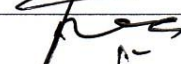

SKRIPSI
PENGARUH SUASANA RUANG DALAM DAN SUASANA RUANG LUAR
TERHADAP MINAT KONSUMEN PADA J.CO DONUTS & BREADTALK
KUPANG

Disusun Oleh:

ANGELA IVANA PAULIN RADJA
18410032



Telah Dipertahankan Didepan Dewan Penguji
Pada tanggal: 10 Januari 2023
Susunan Dewan Penguji

Penguji (Utama)	Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP	
Penguji (Anggota)	Ek a I. Seseli, SE.,MM	
Penguji Anggota/ Pembimbing	Jusuf Aboladaka, SE., M.Si	
Penguji Anggota/ Pembimbing	Alya E. Sjioen, SE., MM	

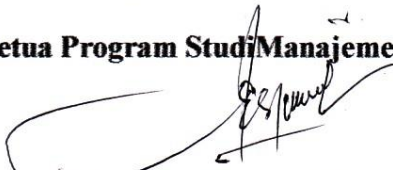
Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Dekan Fakultas Ekonomi



Jusuf Aboladaka, SE.M.,Si
NIDN: 1506016701

Ketua Program Studi Manajemen


Alya Elita Sjioen, SE.,MM
NIDN: 0831018301



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI
Jln. Adisucipto Oesapa – Kupang

SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Angela Ivana Paulin Radja

NIM : 18410023

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul : Pengaruh Suasana Ruang Dalam Dan Suasana Ruang Luar Terhadap Minat Konsumen Pada J.CO Donuts & Breadtalk Kupang. “ yang diusulkan dalam skema penelitian skripsi untuk tahun akademik 2022/2023 bersifat original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Kupang, 03 November 2022

Mengetahui



Yang menyatakan



Motto

*“He has made everything beautiful in its time
(Ecclesiastes 3 : 11)”*

“Dia yang menang adalah dia yang tidak menyerah”
(Angela Radja)

PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur, hormat dan kemuliaan bagi Tuhan Yesus Sang Juruselamat yang atas kebaikan dan rahmat-Nya sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan berhasil melewati berbagai macam tantangan. Oleh karena itu, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Ayah tercinta Ferdinand Radja Yuliana Radja yang paling berjasa dalam hidup saya dan selalu mendoakan keberhasilan saya.
2. Dosen Pembimbing Jusuf Aboladaka, SE.,M.Si. dan Ibu Alya E. Sjoen, SE.,MM yang selalu sabar memberikan bimbingan dan motivasi kepada saya selama mengerjakan skripsi ini sampai selesai.
3. Saudara-saudariku tersayang (Kak Jen, Kak Deby, Kak Betzy, Kak Ren) dan semua keluarga yang telah memberikan motivasi dan banyak mendukung.
4. Teman-teman perjuangan angkatan (2018)
5. Almamater tercinta Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan segala puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Suasana Ruang Dalam Toko dan Suasana Ruang Luar Toko Terhadap Minat Beli Pada J.CO Donuts & Breadtalk Kupang”** ini dapat diselesaikan untuk memenuhi salah satu persyaratan strata satu pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang. Perjalanan panjang telah penulis lalui dalam proses penulisan skripsi ini.

Dalam proses penyusunan skripsi ini banyak hambatan dan tantangan yang penulis hadapi, namun berkat pertolongan Tuhan Yesus sehingga penulis berhasil menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat waktu. Dan selama penulisan skripsi ini tentunya penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak yang telah mendukung dan membimbing penulis. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih terutama kepada:

1. Bapak Dr. Ayub Urbanus Imanuel Meko, M.Si. Selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang karena telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk mengenyam pendidikan di Fakultas Ekonomi khususnya program studi manajemen.
2. Bapak Jusuf Aboladaka, SE., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.

3. Ibu Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP. Selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik.
4. Ibu Alya Elita Sjoen SE.,MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
5. Jusuf Aboladaka, SE.,M.Si. Selaku Pembimbing I, Dan Ibu Alya Elita Sjoen, SE.,MM. Selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya, tenaga, dan pikiran serta memberikan kritikan dan saran yang membangun kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
6. Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP. Selaku penguji utama yang telah memberikan masukan serta perbaikan dalam penyusunan skripsi.
7. Ibu Eka Seseli, SE.,MM. Selaku penguji II yang telah memberikan masukan serta perbaikan dalam penyusunan skripsi.
8. Kepada teman – teman terkasih Angel Kevi, Lestari, Moes, Tean, Mitha serta seluruh teman-teman kelas A Manajemen Angkatan 18 dan teman-teman jurusan pemasaran yang selalu memberi dukungan serta motivasi dalam pengerjaan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat tercinta Icha,Vivi, Ira, Kiki, Chya, Osvin, Darling, Chindy Msrio, Ryo, Rony yang selalu mendoakan keberhasilan saya
10. Staf dan pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana yang telah memberikan pelayanan dalam proses studi.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh

dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulisan skripsi ini. Besar harapan bahwa skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi pembaca. Teriring salam dan doa penulis ucapkan banyak terimakasih.

Kupang, 1 Desember 2022

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Persoalan Masalah	7
1.4 Tujuan Dan Manfaat Masalah	7
1.4.1 Tujuan Masalah	7
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Minat Beli.....	8
2.1.1 Pengertian Minat Beli.....	8

2.1.2 Indikator-Indikator Minat Beli	10
2.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli.....	11
2.2 Suasana Ruang Dalam Toko.....	12
2.2.1 Pengertian Suasana Ruang Dalam Toko	12
2.2.2 Indikator-Indikator Suasana Ruang Dalam Toko	14
2.3 Suasana Ruang Luar Toko.....	18
2.3.1 Pengertian Suasana Suasana Ruang Luar Toko	18
2.3.2 Indikator-indikator Suasana Ruang Luar Toko	19
2.4 Definisi Konsep	22
2.5 Kerangka Dasar Penelitian Dan Hipotesis.....	23
2.5.1 Kerangka Dasar Penelitian	23
2.5.2 Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Populasi dan Sampel.....	26
3.1.1 Populasi	26
3.1.2 Sampel Penelitian	26
3.2 Teknik Pengumpulan Data	27
3.3 Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep	28
3.4 Teknik Analisis Data	29
3.4.1 Teknik Analisis Pendahuluan	29
3.4.2 Teknik Analisis Lanjutan.....	30

BAB VI ANALISI DAN BAHASAN HASIL ANALISIS	32
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	32
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	32
4.1.2 Visi-Misi.....	33
4.1.3 Karakter Responden Berdasarkan Usia	34
4.1.4 Karakteristik Resonden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	35
4.2 Analisis Pendahuluan	36
4.2.1 Suasana Ruang Dalam Toko.....	37
4.2.2 Suasana Ruang Luar Toko.....	39
4.3.2 Minat Beli	41
4.3 Analisis Lanjutan	43
4.3.1 Persamaan Linear Berganda	43
4.3.2 Pengujian Hipotesis	45
4.3.2.1 Parsial (uji t)	45
4.3.2.2 uji Simultan (Uji F).....	46
4.4 Bahasan Hasil Penelitian	47
4.4.1 Pengaruh Suasana Ruang Dalam Toko Terhadap Minat Beli Di J.CO Donuts & Breadtalk Kupang	47
4.4.2 Pengaruh Suasana Ruang Luar Toko Terhadap Minat Beli Di J.CO Donuts & Breadtalk Kupang	51
4.4.3 Minat Beli (Y) Di J.CO Donuts & Breadtalk Kupang	55

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Implikasi Teoritis.....	59
5.3	Implikasi Terapan	60
DAFTAR PUSTAKA	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Suasana Ruang Dalam J.CO Breadtalk & Donuts	4
Gambar 1.2 Suasana Ruang Dalam J.CO Breadtalk & Donuts	4
Gambar 1.3 Suasana Ruang Luar J.CO Breadtalk & Donuts	5
Gambar 2.1 Kerangka Dasar Pemikiran.....	24

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep	29
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	34
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	35
Tabel 4.4 Jawaban Responden Mengenai Variabel Suasana Ruang Dalam	38
Tabel 4.5 Jawaban Responden Mengenai Variabel Suasana Ruang Luar	40
Tabel 4.6 Jawaban Responden Mengenai Variabel Minat Beli	42
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linar Berganda	44
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Instrumen Penelitian (Kuisoner)	65
Data Hasil Jawaban Responden	70
Statsitik Deskriptif Responden.....	71
Hasil SPSS	72
Kartu Konsultasi.....	73
Surat Pra Penelitian.....	75
Surat Ijin Penelitian.....	76
Surat Selesai Penelitian.....	77