

DAFTAR PUSTAKA

- Ayse, 2007. *An Evaluation of Fast Food Preferences According To Gender*.
Yogyakarta : CAPS (*Center for Academic Publishing Service*)
- Buchari Alma, 2016. *Manajemen pemasaran & pemasaran jasa*. Alfabeta:
Bandung
- Firdiyansyah, I. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan lokasi terhadap
kepuasan pelanggan pada warung gubrak KEPRI mall Kota Batam. *Jurnal
Elektronik Rekaman (Riset Bidang Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi)*.
ISSN, 2598-8107.
- Ferdiani, K. R. 2020. *Bisnis Kuliner yang akan Booming pada tahun 2020*. Modal
Rakyat: Bandung
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*.
Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Hutasoit, C.S. (2011). *Pelayanan Publik Teori & Aplikasi*. Jakarta: MAGNAScript
Publishing.
- Indahingwati, A. (2019). *Kepuasan Konsumen Pada Kualitas Layanan
SimKeliling* (1st ed.). Surabaya: CV. Jakad Publishing Surabaya.
- Kotler P dan Kevin Lane, 2012. *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama, Edisi 13*,
Jilid 2, Jakarta, Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi
(Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.

- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 3 (2), 134-146.
- Maulana, A. S. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan PT. Cetakan I.Ghalia Indonesia
- Priyatno Duwi, 2009. Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS, Yogyakarta: Gava media
- Rofiah K, 2017. Manajemen Pemasaran (1st ed.). yogyakarta: Deepublish
- Sudarso. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan* (1st ed.). Yogyakarta: Deepublish
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Andi Offset
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sudjana, 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya
- Septiani U, 2018 . Riset Pemasaran dan Konsumen. 1st ed, Bogor: IPB Pers
- Tjiptono, Fandy, 2018. Strategi Pemasaran, Yogyakarta: Andi Offset
- Wibowo T dan Karimah Y (2012). Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Cetakan Pertama.