

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya dapat disimpulkan bahwa :

- a. Hasil penelitian membuktikan bahwa modal usaha memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM dikelurahan penfui, kabupaten kupang
- b. Hasil penelitian membuktikan bahwa orientasi pasar memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM dikelurahan penfui kabupaten kupang
- c. Hasil penelitian membuktikan bahwa orientasi kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM dikelurahan penfui kabupaten kupang

5.2. Implikasi Teoritis

Berikut ini dijelaskan implikasi teoritis dalam penelitian ini berdasarkan kerangka dasar penelitian.

Menurut Listyawan Ardi Nugraha (2011:9) modal usaha merupakan salah satu variabel bebas, yang mempengaruhi kinerja UMKM. Modal usaha yang besar memungkinkan UMKM untuk melakukan usaha dengan kapasitas produksi yang besar pula sehingga menghasilkan laba yang besar. Begitu pula sebaliknya, modal usaha yang kecil mengakibatkan UMKM hanya mampu memproduksi atau menjual barang/jasa dalam jumlah sedikit.

Hasil penelitian ini mendukung teori Listyawan Ardi Nugraha (2011) penelitian terdahulu yang digunakan Herispon, Nindi safitri Firdaun(2022). Hasil penelitian saya juga sejalan dan memperkuat penelitian Nindi Safitri Firdaus (2022).

Menurut Lamb et.al Sumiati (2015:36) bahwa orientasi pasar merupakan suatu filosofi dalam strategi pemasaran yang menganggap bahwa penjualan produk tidak tergantung pada strategi penjualan tetapi lebih pada keputusan konsumen dalam membeli produk. orientasi pasar juga mempengaruhi kinerja UMKM apabila permintaan pasar meningkat maka kegiatan produksi akan semakin dipercepat untuk memenuhi permintaan konsumen.

Hasil penelitian yang mendukung teori Lamb et.al Sumiati (2015) penelitian terdahulu yang digunakan adalah G.A Sumerdana, K.K Heryanda (2021). Hasil penelitian saya juga sejalan dan memperkuat penelitian G.A Sumerdana, K.K Heryanda (2021).

Menurut Morris dan Paul (2012) Orientasi kewirausahaan juga mempengaruhi kinerja UMKM, apabila pengusaha UMKM memiliki skill dan pengetahuan yang baik mengenai kewirausahaan, maka kinerjanya akan bagus.

Hasil penelitian yang mendukung Morris dan Paul (2012), penelitian terdahulu yang digunakan adalah Riyanti Teresa, Benedicta Evieni. P. (2015) hasil penelitian saya juga sejalan dan memperkuat penelitian Riyanti Teresa, Benedicta Eveni P. (2015).

5.3. Implikasi Terapan

Penelitian ini menunjukkan bahwa variabel independen X memberikan pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen Y. dilihat dari hasil koefisien determinasi atau angka R Square dapat menjelaskan sebesar 33,2 % berpengaruh terhadap variabel Y (Kinerja UMKM) di kelurahan penfui dan sisanya sebesar ($100\% - 33,2\% = 62,7\%$) dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diikutsertakan dalam penelitian ini.