

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisis yang dipaparkan diatas dapat disimpulkan bahwa :

1. Secara parsial pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada pedang kaki lima di Pantai Warna Oesapa.
2. Secara parsial motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada pedang kaki lima di Pantai Warna Oesapa.

5.2 Implikasi Teoritis

Berdasarkan kerangka dasar penelitian, maka akan dijelaskan implikasi teoritis dalam penelitian ini adalah :

Oey Hannes Widjaja (2022) Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha. Dimana pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha dalam mengasah kemampun seseorang dalam menghasilkan sesuatu yang baru melalui berpikir kreatif dan bertindak inovatif, sehingga dapat menciptakan ide-ide atau peluang dan dapat dimanfaatkan dengan baik.

Hasil penelitian saya mendukung teory dari Purnama dan Suryanto (2010), serta Angreni (2018). Penelitian terdahulu Oey Hannes Widjaja (2022). Hasil penelitian saya juga sejalan dan memperkuat penelitian dari Oey Hannas Widjaja (2022)

Oey Hannes Widjaja (2022) motivasi berpengaruh terhadap keberhasilan usaha. Dimana motivasi sangat penting terhadap keberhasilan usaha karena suatu dorongan yang berhubungan dengan melakukan sesuatu dengan lebih baik , lebih cepat, lebih efisien di

bandingkan dengan apa yang telah dilakukan sebelumnya , sebagai usaha mencapai sukses.

Hasil penelitian saya mendukung teory dari Purnama dan Suryanto (2010), serta Angreni (2018). Penelitian terdahulu yang digunakan adalah Muhamad Reza Satiawan (2019). Hasil penelitian ssaya juga sejalan dan memperkuat penelitan dari Reza Setiawan (2019).

5.3 Implikasi Terapan

Berdasarkan hasil analisis yang diperoleh dalam penelitian ini, terdapat beberapa masukan implikasi terapan yang dapat penulis sampaikan diantaranya:

1. Pada variabel pengetahuan kewirausahaan rata-rata menunjukkan hasil yang memuaskan. Tetapi pada variabel pengetahuan kewirausahaan ada indikator yang memiliki hasil jawaban yang terendah yaitu saya memiliki kemampuan yang dimiliki dalam menjalankan usaha pada pedagang kaki lima di pantai warna oesapa, mengembangkan lagi penjualan makanan ringan ataukah makanan yang cepat saji untuk meningkatkan pendapatan penjualan dalam usaha.
2. Pada variabel motivasi rata-rata menunjukkan hasil yang memuaskan. Tetapi pada variabel motivasi ada indikator yang memiliki hasil jawaban terendah yaitu bisa mengembangkan usaha tersebut pada pedagang kaki lima di pantaiwarna oesapa, mempermosikan jualannya kepada setiap pengunjung di pantai warna oesapa.