

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA PADA PEDAGANG KAKI LIMA DI PANTAI WARNA
OESAPA**

DEWITA SUSANTRI KASE

18410212

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Guna Memenuhi Sebagian Dari
Persyaratan-Persyaratan Untuk Mencapai
Gelar Serjana Ekonomi**



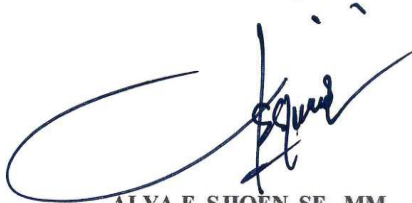
**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
KUPANG
2023**

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA PADA PEDAGANG KAKI LIMA DI PANTAI WARNA
OESAPA**

NAMA : DEWITA SUSANTRI KASE
NIM : 18410212
FAKULTAS : EKONOMI
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

Menyetujui

Pembimbing I



ALYA E. SJOEN, SE., MM
NIDN : 0831018301

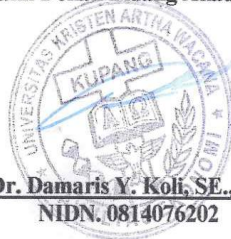
Pembimbing II



EKA M. I. SESELI, SE., MM
NIDN : 0817089101

Disahkan oleh :

Wakil Dekan Bidang Akademik



Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP
NIDN. 0814076202

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
KUPANG
2023**

SKRIPSI
**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRUSAHAAN DAN MOTIVASI TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA PADA PEDAGANG KAKI LIMA DI PANTAI WARNA
OESAPA**

Disusun Oleh :





DEWITA SUSANTRI KASE
18410212



Telah Di Pertahankan Depan Dewan Penguji

Pada Tanggal : 27 Januari 2023

Susunan Dewan Penguji

Penguji (Utama)	Jusuf Aboladaka, SE.,M.Si	
Penguji (Anggota)	Drs. Robert A. Serang, M. Si	
Penguji Anggota/ Pembimbing I	Alya E. Sjoen, SE., MM	
Penguji Anggota/ Pembimbing II	Eka M. I. Seseli, SE., MM	

Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Dekan Fakultas Ekonomi



Jusuf Aboladaka, SE.,M.,Si
NIDN : 1506016701

Ketua Program Studi Manajemen



Alya Elita Sjoen,SE.,MM
NIDN : 0831018301



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI
Jln. Adisucipto Oesapa – Kupang

SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dewita Susantri Kase

NIM : 18410212

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pedagang Kaki Lima Di Pantai Warna Oesapa. “ yang diusulkan dalam skema penelitian Skripsi untuk tahun akademik 2022/2023 bersifat original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Kupang, 13 Januari 2023

Mengetahui
Dekan

Jusuf Abiladaka, SE., M.Si
NIM. 1506016701


Dewita Susantri Kase
NIM. 18410212

Motto

“serahkanlah segala kekuatiranmu kepada-Nya, sebab Ia yang memelihara kamu.”

(1 Petrus 5:7)

PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur, hormt dan kemuliaan bagi Tuhan Yesus Sang Juruselamat yang atas kebaikan dan rahmat-Nya sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan berhasil melewati berbagai macam tantangan. Oleh karena itu, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Ayah tercinta Matheos Kase dan Ibu tercinta Welhelmince Bunda yang paling berjasa dalam hidup saya yang telah berusaha membiayai hingga perguruan tinggi dan selalu mendoakan keberhasilan saya.
2. Kakak-kakak yang tersayang Yanti Kase bersama Suami dan anak-anak, Ina Kase bersama Suami dan anak-anak, Edwin Kase bersama Istri dan anak-anak, Yandri Kase bersama Istri dan anak, dan adik tersayang Rehan Kase yang selalu memberi dukungan do'a dan motivasi untuk merai gelar serjana.
3. Mama Mina bersama suami dan anak-anak, mama Eci dan juga seluruh keluarga besar yang selalu mendukung baik berupa moril maupun materi sehingga proses penyusunan tugas akhir ini dapat berjalan dengan lancar.
4. Orang terkasih Vinsen Rau yang telah menemani dan memberi semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan segala puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pedagang Kaki Lima Di Pantai Warna Oesapa”** ini dapat diselesaikan untuk memenuhi salah satu persyaratan strata satu pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang. Perjalanan panjang telah penulis lalui dalam proses penulisan skripsi ini.

Dalam proses penyusunan skripsi ini banyak hambatan dan tantangan yang penulis hadapi, namun berkat pertolongan Tuhan Yesus sehingga penulis berhasil menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat waktu. Dan selama penulisan skripsi ini tentunya penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak yang telah mendukung dan membimbing penulis. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih terutama kepada:

1. Bapak Dr. Ayub Urbanus Imanuel Meko, M.Si. Selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang karena telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk mengenyam pendidikan di Fakultas Ekonomi khususnya program studi manajemen.
2. Bapak Jusuf Aboladaka, SE., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
3. Ibu Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP. Selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik.
4. Ibu Alya Elita Sjoen, SE., MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
5. Kepada Bapak Dedy Raidons Se'u, SE., MM. selaku Dosen Penasehat Akademik yang selalu menasehati penulis selama di bangku pendidikan.
6. Ibu Alya Elita Sjoen, SE., MM. Selaku Pembimbing I, Dan Ibu Eka M. I. Seseli, SE., MM. Selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta memberikan kritikan dan saran yang membangun kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
7. Bapak Jusuf Aboladaka, SE., M.Si. Selaku penguji utama yang telah memberikan masukan serta perbaikan dalam penyusunan skripsi.
8. Bapak Drs. Robert A. Serang, M. Si. Selaku penguji II yang telah memberikan masukan serta perbaikan dalam penyusunan skripsi.

9. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang yang memberikan bekal pengetahuan kepada penulis.
10. Bapak/Ibu staf karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang yang banyak membantu penulis dalam hal administrasi dan lainnya.
11. Kedua orang tua tercinta yang telah membesarkan, merawat dan memberikan segalanya yang terbaik untuk penulis, serta doanya yang selalu tercurah.
12. Bapak lurah oesapa yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian dan para pedagang kaki lima di pantai warna oesapa yang baik dan ramah yang membantu selama proses penelitian.
13. Teman-teman kelas E (Angkatan 2018 Manajemen) Terimakasih telah melewati waktu bersama.
14. Teman-teman Event Gasss Terimakasih untuk dukungan kalian selama ini.
15. Sepupu-sepupu tersayang yang selalau mendukung dan memberi semangat.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulisan skripsi ini. Besar harapan bahwa skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi pembaca. Teriring salam dan doa penulis ucapkan banyak terimakasih.

Kupang, 19 Desember 2022

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iii
SURAT PERNYATAAN PENULISAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	9
1.3 Persoalan Penelitian	9
1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Wirausaha	11
2.1.2 Motivasi	20
2.1.3 Keberhasilan Usaha	26

2.2 Konsep Penelitian	32
2.3 Hipotesis Dan Kerangka Dasar Penelitian	32
2.3.1 Hipotesis Penelitian	32
2.3.2 Kerangka Dasar Pemikiran	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Populasi Dan Sampel Penelitian	34
3.1.1 Populasi	34
3.1.2 Sampel	34
3.2 Teknik Pengumpulan Data	35
3.3 Indikator Empirik Dan Skala Pengukuran Konsep	36
3.4 Teknik Analisis Data	37
3.4.1 Analisis Penedahulu	37
3.4.2 Analisis Lanjutan	38
BAB IV ANALISIS DAN BAHASAN HASIL ANALISIS	42
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.1.1 Sejarah Pantai Warna Oesapa	42
4.1.2 Karakteristik Respon	43
4.1.2.1 Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin Responden	43
4.1.2.2 Deskripsi Responden berdasarkan Usia	43

4.1.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Usaha	44
4.1.2.4 Karakteristik Respon berdasarkan Tahun Berdiri	45
4.2 Analisis Pendahulu	46
4.2.1 Pengetahuan Kewirausahaan	47
4.2.2 Motivasi	48
4.2.3 Keberhasilan Usaha	50
4.3 Analisis Lanjutan	51
4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda	51
4.3.2 Uji T (Perisal)	52
4.3.4 Uji koefisien Determinasi (R ²)	53
4.4 Pembahasan Hasil Analisis	54
BAB V PENUTUP	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Implikasi Teoritis	56
5.3 Implikasi Terapan	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Kerangka Dasar Pemikiran	33
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Usaha Pedagang Kaki Lima di Pantai Warna Oesapa ...	7
Tabel 3.1 Konsep, Indikator, dan Skala Pengukuran	36
Tabel 4.2 Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin Responden	43
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan usia Responden	44
Tabel 4.4 Karakteristik berdasarkan Jenis Usaha	44
Tabel 4.5 Karakteristik Respon berdasarkan Tahun Berdiri	45
Tabel 4.1 Jawaban Responden mengenai Pengetahuan Kewirausahaan	47
Tabel 4.2 Jawaban Responden Mengenai Motivasi	48
Tabel 4.3 Keberhasilan Usaha	50
Tabel 4.4 Analisis regresi linier berganda	51
Tabel 4.5 Uji koefisien determinasi	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	60
Lampiran 2 : Databulasi Penelitian	64
Lampiran 3. Statistik Deskriptif Responden	67
Lampiran 4. Hasil SPSS	68
Lampiran 5. Kartu Konsul	69
Lampiran 6. Surat Pra Penelitian	71
Lampiran 7. Surat Ijin Penelitian	72
Lampiran 8. Surat Melakukan Penelitian	73
Lampiran 9. Surat Selesai Penelitian	74

ABSTRAK

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA PEDAGANG KAKI LIMA DI PANTAI WARNA OESAPA

Penelitian dalam skripsi ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis peran pengetahuan kewirausahaan, dan motivasi terhadap keberhasilan usaha pada pedagang kaki lima di pantai warna oesapa. Sehingga persoalan dalam penelitian ini adalah, pertama apakah ada pengaruh positif dan signifikan antara pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha pada pedagang kaki lima di pantai warna oesapa, kedua apakah ada pengaruh positif dan signifikan antara motivasi terhadap keberhasilan usaha pada pedagang kaki lima di pantai warna oesapa. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif, dengan populasi seluruh pedagang kaki lima di pantai warna oesapa, dengan sampel sebanyak 57 responden. dan dalam upaya untuk mencapai tujuan ini dan menyelesaikan tersebut, maka penulis menggunakan teknik pengumpulan data berupa pembagian kuesioner, dan hasil pengumpulan data di uji berdasarkan analisis regresi dan didapati persamaan regresi linier berganda $Y = -2.431X_1 + 0.323 + 0.434X_2 + e$. Selain itu berdasarkan uji t hipotesis pertama dari variabel pengetahuan kewirausahaan (X_1) di temukan $t_{hitung} = 3.057 > t_{tabel} = 2,05283$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima yaitu variabel pengetahuan kewirausahaan (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha (Y). Uji hipotesis kedua untuk variabel motivasi (X_2) ditemukan $t_{hitung} = 3.186 > t_{tabel} = 2.05283$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima yaitu variabel motivasi (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha (Y). Dari hasil perhitungan regresi linear berganda yang menunjukkan bahwa nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka H_a diterima dan H_0 ditolak, jika $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terkait.

Dan berdasarkan hasil analisis regresi maka besaran koefisien determinan R^2 sebesar 0,641 artinya bahwa sebesar 64,1% variabel pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berpengaruh terhadap keberhasilan usaha. Sedangkan sisanya 35,9% dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak disertakan dalam penelitian ini.

Penelitian memilih pedagang kaki lima di pantai warna oesapa karena Pantai Warna Oesapa merupakan salah satu ruang terbuka publik favorit bagi masyarakat Kota Kupang dan sekitarnya. Kawasan pantai ini berkembang seiring dengan meningkatnya pembangunan infrastruktur pedestrian pada sepanjang pesisir pantai warna oesapa. Pembangunan pedestrian merupakan bentuk inisiasi pemerintah kota kupang untuk mendukung program sebagai

waterfront city. Selama beberapa tahun digunakan sebagai ruang publik telah menunjukkan dampak perkembangan aktivitas pantai Warna yang lebih variatif dan ramai terutama menjelang sore, malam bahkan mencapai waktu dini hari. Keberadaan jalur pedestrian mulanya dibangun untuk mewadahi aktivitas rekreasi namun seiring perkembangannya telah memicu pertumbuhan sektor informal pedagang kaki lima (PKL) yang mendominasi pada kawasan tersebut.

Penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan, dan motivasi berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha pada pedagang kaki lima di pantai warna oesapa. Berkaitan dengan pengetahuan kewirausahaan pada pedagang kaki lima di pantai warna oesapa sebaiknya perlu mengembangkan inovasi agar makin dijangkau oleh masyarakat. Berkaitan dengan motivasi pada pedagang kaki lima di pantai warna oesapa sebaiknya memperhatikan perilaku konsumen sehingga dapat menarik opini pelanggan. Dan berkaitan dengan keberhasilan usaha pada pedagang kaki lima di pantai warna oesapa perlu menjaga strategi dan tetap mempertahankan keterjangkauan harga pokok produk agar sesuai dengan kualitas yang ditawarkan, namun tidak mengurangi laba penjualan, sehingga konsumen tertarik dan tetap membeli produk yang ditawarkan.

Kata kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi, Keberhasilan Usaha

PENGESAHAN ABSTRAK
PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA PEDAGANG KAKI LIMA DI
PANTAI WARNA OESAPA
DEWITA SUSANTRI KASE
18410212



MENYETUJUI

Pembimbing I

Alva E. Sjoen, SE., MM
NIDN : 0831018301

Pembimbing II

Eka M. I. Seseli, SE., MM
NIDN : 0817089101

ABSTRAK

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA PEDAGANG KAKI LIMA DI
PANTAI WARNA OESAPA**

Disusun Oleh :

DEWITA SUSANTRI KASE

18410212



Telah Di Pertahankan Depan Dewan Penguji
Pada Tanggal : 27 Januari 2023
Susunan Dewan Penguji

Penguji (Utama)	Jusuf Aboladaka, SE.,M.Si	
Penguji (Anggota)	Drs. Robert A. Serang, M. Si	
Penguji Anggota/ Pembimbing I	Alya E. Sjoen, SE., MM	
Penguji Anggota/ Pembimbing II	Eka M. I. Seseli, SE., MM	

Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Dekan Fakultas Ekonomi



Jusuf Aboladaka, SE.M.,Si
NIDN : 1506016701

Ketua Program Studi Manajemen



Alya Elita Sjoen,SE.,MM
NIDN : 0831018301