

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari. (2010). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Campbell, Cockril dan Goode. (2010). *The Strategy and Tactics of Pricing*. New York: Kogan Page.
- Fandy Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Hakim, Lukmalul, dan Saragih Rinjani. (2019). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Npk Mutiara di UD. Barelang Tani Jaya Batam. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 6(2), 37-53.
- Hermawan. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler and Armstrong. (2016). *Principles Of Marketing*. Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler dan Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali. Suprpto, Nandan.
- Morissan. (2010). *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta: Penerbit. Kencana, Danton, Sihombing.
- Oentoro. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang. PRESSindo.
- Rambat, Lupiyoadi dan A. Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta; Salemba Empat.
- Saraswati, Cahya Kurnia. (2013). *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Daya Tarik Promosi, dan Desain Produk Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian Mobil Honda All New Jazz Dibandingkan Pesaing Sejenisnya*. PhD Thesis. UNDIP: Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Sangadji, E. M., & Sopiha. (2013). *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian)*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Simamora. (2001). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Edisi Pertama, Jakarta, PT. Gramedia.
- Silaen. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor: In Media

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono. (2015). *Pelanggan Puas? Tidak cukup! Plus contoh spesifik riset kepuasan dan ketidakpuasan pelanggan*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.

Tjiptono. (2012). *Manajemen Bisnis*. Erlangga.

Terance A. Shimp. (2014.) *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan Dan Promosi*. Malang: Salemba.

Zulqurnain. (2017). *Daya Tarik Promosi*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.