

**PENGARUH DAYA TARIK PROMOSI DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN YANG MENGINAP PADA
HOTEL COZY KOTA KUPANG**

**LAURENSIUS UN BOUK
18410232**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi

Guna Memenuhi Sebagian Dari Persyaratan-Persyaratan Untuk Mencapai

Gelar Sarjana Manajemen



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
KUPANG
2023**

LEMBARAN PENGESAHAN
PENGARUH DAYA TARIK PROMOSI DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN KONSUMEN YANG MENGINAP PADA HOTEL COZY KOTA
KUPANG

LAURENSIUS UN BOUK
18410232



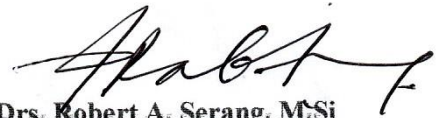
MENYETUJUI

PEMBIMBING I



Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP
NIDN: 0814076202

PEMBIMBING II



Drs. Robert A. Serang, M.Si
NIDN: 0809096601

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
KUPANG
2023

SKRIPSI
PENGARUH DAYA TARIK PROMOSI DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN KONSUMEN YANG MENGINAP PADA HOTEL COZY KOTA
KUPANG




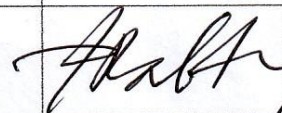
Disusun Oleh:
LAURENSIUS UN BOUK
18410232



Telah Di Pertahankan Didepan Dewan Penguji

Pada Tanggal : 21 Januari 2023

Susunan Dewan Penguji

Penguji (Utama)	Maromi M. Mbate, SE.,M.Sc	
Penguji (Anggota)	Alya Elita Sjoen, SE.,MM	
Penguji Anggota/ Pembimbing I	Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP	
Penguji Anggota/ Pembimbing II	Drs. Robert A. Serang.,M.Si	

Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

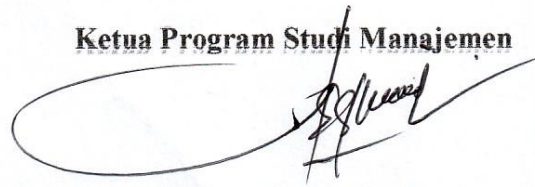
Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi Manajemen



Jusuf Aboladaka, SE.,M.Si

NIDN: 1506016701



Alya Elita Sjoen, SE.,MM

NIDN: 0831018301



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI
Jln. Adisucipto Oesapa – Kupang

SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Laurensius Un bouk

NIM : 18410232

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul: “ “Pengaruh Daya Tarik Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Konsumen Yang Menginap Pada Hotel Cozy Kota Kupang “ yang diusulkan dalam skema penelitian Skripsi untuk tahun akademik 2022/2023 bersifat original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Kupang, 24 Januari 2023



MOTTO

Sukses Adalah Saat Persiapan Dan Kesempatan Bertemu

PERSEMBAHAN

Dengan segala puji dan syukur, hormat dan kemuliaan bagi Tuhan Yesus Sang Juruselamat yang atas kebaikan dan Rahmat-Nya sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan berhasil melewati berbagai macam tantangan. Oleh karena itu, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kepada Bapak tersayang Dominikus Bouk dan Ibu Hilde Gunda Bete yang selalu memberikan dukungan dalam doa dan telah berjerih lelah demi keberhasilan saya.
2. Kepada Bapak Dedy Raidons Se'u, SE., MM. Selaku Dosen Penasehat Akademik yang selalu setia membimbing saya dari semester satu sampai semester akhir.
3. Kepada Dosen Pembimbing Ibu Dr. Damaris Y. Koli, S.E., M.P dan Bapak Drs. Robert A. Serang, M.Si yang selalu sabar memberikan bimbingan dan motivasi kepada saya selama mengerjakan skripsi ini sampai selesai.
4. Kepada Saudara/I yang selalu mendoakan dan mendukung keberhasilan saya.
5. Kepada sahabat terbaik Sonda Ananta, Moses Blegur, Koko Amin Lay, Ino Bria, Elvira Ndun dan teman-teman kelas F Manajemen 2018 yang selalu memberikan dukungan dan semangat untuk saya.
6. Untuk Teman-teman Kos Ijo Mangrove yang selalu memberikan dukungan dan semangat untuk saya.
7. Kepada keluarga besar Suku Raebesi yang selalu memberikan dukungan Doa dan semangat untuk saya.
8. Almamater tercinta Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa atas berkat,perlindungan, dan tuntunannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Daya Tarik Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Konsumen Yang Menginap Pada Hotel Cozy Kota Kupang“**. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan,motivasi,bimbingan serta saran semua pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Dr. Ayub Urbanus Imanuel Meko, M.Si. Selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang karena telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk mengenyam pendidikan di Fakultas Ekonomi khususnya program studi manajemen.
2. Bapak Jusuf Aboladaka, SE.,M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
3. Ibu Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP. Selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik.
4. Ibu Alya Elita Sjoen, SE.,MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
5. KepadaBapak Dedy Raidons Se’u,SE.,MM. Selaku Dosen Penasehat Akademik yang selalu menasehati penulis selama di bangku pendidikan.
6. Ibu Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP. Selaku Pembimbing I, dan Bapak Drs. Robert A. Serang, M.Si Selaku Pembimbing II yang telah meluangkan

waktunya, tenaga, dan pikiran serta memberikan kritikan dan saran yang membangun kepada penulis dalam penyusunan skripsi.

7. Ibu Maromi M. Mbate, SE.,M.Sc Selaku penguji utama yang telah memberikan masukan serta perbaikan dalam penyusunan skripsi.
8. Ibu Alya E. Sjoen, SE.,MM Selaku penguji II yang telah memberikan masukan serta perbaikan dalam penyusunan skripsi.
9. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang yang memberikan bekal pengetahuan kepada penulis.
10. Bapak/Ibu staf karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang yang banyak membantu penulis dalam hal administrasi dan lainnya.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulisan skripsi ini. Besar harapan bahwa skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi pembaca. Teriring salam dan doa penulis ucapkan banyak terimakasih.

Kupang, Januari 2023

Laurensius Un Bouk

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBARAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAKSI	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	6
1.3 Persoalan Penelitian	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Tujuan Penelitian	7
1.4.2 Manfaat Penelitian	7
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Daya Tarik Promosi	8
2.1.1.1 Pengertian Daya Tarik Promosi	8
2.1.1.2 Indikator Daya Tarik Promosi	11
2.1.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Promosi Penjualan	12
2.1.1.4 Bauran Promosi Perikalan	14
2.1.2 Persepsi Harga.....	14
2.1.2.1 Pengertian Persepsi Harga	15
2.1.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Harga	18

2.1.2.3 Indikator Persepsi Harga.....	18
2.1.3 Keputusan Konsumen	18
2.1.3.1 Pengertian Keputusan Konsumen	18
2.1.3.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	19
2.2 Konsep Penelitian	20
2.3 Kerangka Dasar Penelitian	20
2.3.1 Hipotesis	22
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian	23
3.1.1 Populasi	23
3.1.2 Sampel	23
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.3 Konsep Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep.....	23
3.4 Teknik Analisis Data.....	25
3.4.1 Analisis Pendahuluan	25
3.4.2 Analisis Lanjutan	25
 BAB IV ANALISIS DAN HASIL PEMBAHASAN ANALISIS	
4.1 Gambaran Objek Penelitian	28
4.1.1 Sejarah Singkat Hotel Cozy Kota Kupang.....	28
4.1.2 Visi dan Misi	28
4.1.3 Karakteristik Responden	28
4.1.4 Deskripsi Identitas Responden	30
4.2 Analisis Pendahuluan.....	30
4.2.1. Daya Tarik Promosi	31
4.2.2 Persepsi Harga.....	33
4.2.3 Keputusan Konsumen	34
4.3 Analisis Lanjutan	35
4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	35
4.4.2 Pengujian Hipotesisi.....	36
4.4.2.1 Uji Parsial (Uji t)	37
4.3.2.2 Uji Simultan (Uji F)	38
4.3.2.3 Koefisien Determinasi (R^2)	39

4.4 Bahasan Hasil Analisis	39
4.4.1 Pengaruh Daya Tarik Promosi Terhadap Keputusan Konsumen	39
4.4.2 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Konsumen	43
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Implikasi Teoritis	49
5.3 Implikasi Terapan	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	21
------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Promosi, Harga dan Jumlah Konsumen	4
Tabel 3.1 Indikator Empirik dan Skala Pengukuran konsep.....	24
Tabel 4.1 Karakteristik Jawaban Responden Berdasarkan Usia	29
Tabel 4.2 Karakteristik Jawaban Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	29
Tabel 4.3 Karakteristik Jawaban Responden Berdasarkan Pekerjaan	29
Tabel 4.4 Karakteristik Jawaban Responden Berdasarkan tingkat Pendidikan	30
Tabel 4.5 Jawaban Responden Mengenai Variabel Daya Tarik Promosi	32
Tabel 4.6 Jawaban Responden Mengenai Variabel Persepsi Harga	33
Tabel 4.7 Jawaban Responden Mengenai Variabel Keputusan Konsumen	34
Tabel 4.8 Hasil Analisis Linear Berganda	35

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner
2. Tabulasi Data
3. Hasil Uji SPSS
4. Kartu Konsul
5. Surat Ijin Pra Penelitian
6. Surat Izin Penelitian
7. Surat Keterangan Telah Menyelesaikan Penelitian