

DAFTAR PUSTAKA

- Band, Olver. 2003. *Membangun Keputusan Pelanggan*. Jakarta. Bhineka Cipta
- Buttle, Francis. 2014. *Coustomer Relationship Management (Manajemen Hubungan Pelangan) Concept and Tools*. Malang: Banyumedia.
- Durianto, Sugiarto, dkk, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka, 2001). h. 9.
- Febrianingtyas.2014. *Pengaruh Coustomer relationship Management Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah*.Nasaba Bank Jawa Timur Cabang Gedung Inbis Malang.Vol. 9. No 2. Hal.1-10.
- Griffin. 2010. *A Frist Look at Communication Theory. 8thedition Boston: McGraw Hill*.Bungin.
- Hestanto, *Strategi Pemasaran Dalam Digital Marketing* (Jakarta: Grasindo, 2015). h. 5.
- Kartajaya & Hermawan. 2008. *Arti Komunitas*: Gramedia Pustaka
- Kolter, P. & Keller, K,L. 2012. *Manajemen Pemasaran* jilid 1 Edisi ke 12.
- Masito, R. A. (2021). Pengaruh Digital Marketing Dan Kostumer Realitonsip Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Air Minum Cheers (Studi Pt. Atlantic Biruraya). *jurnal pendidikan Tata Niaga*, pages 1216-1222 .

- Oliver, R. 2010. *Whence Consumer Loyalty. Jurnal Of Marketing*. Vol. 63.
- Pauwels, Luc, 2015. *Reframing Visual Social Scienc: Towards a More Visual Sociology and Anthropology*. Cambridgde: Cambridgde University Press.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 1* (Cirajas, Jakarta: Penerbit Erlangga,2006). h. 5-28.
- Priyatno Dwi. 2009. *Mandiri belajar SPSS*. Mediakom. Yogyakarta.
- R.W.Griffin, *Management Jilid I* (Jakarta: Erlangga, 2003), h. 31.
- Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen Edisi 1* (Bandung: ALfabet, 2005), h. 35.
- Rhenald Kazali, *Cracking Zone* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2011). h. 67.
- Rhenald Kazali.2011. *Mendidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Roem Topatisamang dkk. 1990. *Manggeser Neraca Kekuatan: panduan Pelatihan pendidikan konsumen untuk Pemula*. Jakarta : YLKI.
- Sanjaya, Ridwan & Josua tarigan.(2009). *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Shet & Parvatiyar. 2001. *Coustomer Relationship Management: Emerging Concepts, Tools and Application*. New Delhi: Tata-McGrawHill.

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Penerbit PT Raja Grafindo Persada, 2007). h. 3.

Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

Tety Elida, Ari Raharjo. 2019. *Pemasaran Digital*. IPB Press.

Werner Reinartz & V. Kurma. 2003. *The Implementasi of Coustomer Relationship Characteristics on Profitable Lifetime Duration*. *Jurnal Of Marketing* 67(1):77-99.