

BAB V

PENUTUP

1.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Diketahui bahwa iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pengguna handphone samsung di kota kupang dari hasil perhitungan uji hipotesis t, uji f dan uji R square.
2. Diketahui bahwa kepercayaan merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap terhadap minat beli pengguna handphone samsung di kota kupang dari hasil perhitungan uji hipotesis t, uji f dan uji R square.

1.2. Implikasi Teoritis

1. Variabel iklan berpengaruh positif terhadap minat beli handphone samsung di kota kupang. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti Sinatrya (2015). Dengan judul “pengaruh iklan, citra merek terhadap minat beli konsumen produk merek honda” yang menjelaskan bahwa iklan dan brand image secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen.
2. Variabel kepercayaan merek berpengaruh positif terhadap terhadap minat beli handphone samsung di kota kupang. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Sulisyari dan Yoestini (2012) dengan judul pengaruh kepercayaan merek terhadap minat beli samsung galaxi tab di kota padang yang menjelaskan bahwa jika kepercayaan merek semakin baik

maka minat beli konsumen akan meningkat dengan asumsi faktor lain selain dari kepercayaan merek dianggap konstan atau tetap.

1.3. Implikasi Terapan

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya penulis menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat pada pihak-pihak yang terkait atas penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat peneliti sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil yang menjawab permasalahan pada penelitian ini, yang dapat meningkatkan minat beli pengguna handphone samsung di kota kupang: iklan berpengaruh terhadap minat beli. Jika iklan telah sesuai maka dengan begitu dapat meningkatkan minat beli.
2. Dalam rangka meningkatkan kepercayaan merek maka samsung perlu memperhatikan kualitas yang bagus. Karena kualitas yang bagus merupakan faktor paling penting dalam meningkatkan minat beli handphone samsung.