

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Saat ini perkembangan teknologi sangat berdampak pada kehidupan manusia, salah satunya di dunia telekomunikasi. Salah satu pelopor perkembangan teknologi di bidang telekomunikasi yaitu Samsung.

Perjalanan Samsung untuk menjadi produsen telekomunikasi terbesar di dunia sudah cukup lama. Awal kesuksesan Samsung di dunia telekomunikasi dimulai pada bulan 27 April 2009. Saat itu, Samsung meluncurkan *handphone* Android pertamanya, yakni Samsung i7500. *Handphone* ini menawarkan layar sentuh AMOLED berukuran 3.2 inci. OS yang digunakan pada *handphone* ini adalah OS Android Cupcake 1.5. Selanjutnya, keberhasilan Samsung dalam platform Android dimulai dengan peluncuran Samsung Galaxy S. *Handphone* ini diluncurkan oleh Samsung pada Maret 2010. Dan, tingkat penjualan *handphone* ini pun cukup tinggi. Merekapun terus melakukan pengembangan dan beralih untuk mengembangkan *handphone* dengan OS Tizen yang menurut rencana akan diluncurkan pada tahun 2013. Harga *handphone* Samsung akan diberikan secara lengkap untuk daftar update terbaru memasuki bulan Juni tahun 2013, hal ini mengingat *handphone* Samsung baik OS Android atau penggunaan sistem operasi lainnya kian marak menjadi pilihan banyak orang, Samsung menjadi merek *handphone* pilihan karena kualitas dan fitur yang ditawarkan selalu menjadi yang terbaik dikelasnya ditambah harga *handphone* Samsung Android terjangkau sejajar dengan kualitas yang diberikan.

Handphone Samsung Android banyak dicari pembeli karena banyak faktor, diantaranya spesifikasi dan fitur setiap *handphone* Samsung selalu update terbaru untuk generasi teknologi multimedia yang digunakan dan harga *handphone* Samsung Android disesuaikan dengan teknologi terbaru yang menyertainya. Desain *Handphone* Samsung selalu elegan dan terlihat mewah

bila dilihat secara cermat dilengkapi teknologi terbaru baik sistem operasi dan juga spesifikasi maupun fitur-fitur yang lengkap diberikan mengikuti perkembangan teknologi gadget. Samsung memang selalu up to date di bidang teknologi modern yang pastinya setiap pengguna gadget baik handphone maupun smartphone dan teknologi elektronik buatan samsung lainnya akan merasa sangat puas (Itaaccounting, 2013). Alasan kenapa orang cenderung menggunakan handphone android dan apa Alasan kenapa orang cenderung menggunakan handphone android dan apa yang mempengaruhinya. Diantaranya adalah karena Android memiliki banyak Aplikasi, ada lebih dari 40.000 aplikasi yang tersedia, baik yang gratis maupun berbayar. Mulai dari games, cuaca, bisnis, pendidikan, hiburan, keuangan, kesehatan, olahraga, lifestyle, transport, dan masih banyak lagi. Semua aplikasi ini dapat anda dapat di market dengan cara mendownload. Android juga membuka platform untuk mengembangkan inovasi komunikasi mobile. Selain itu juga Harga, pada segi harga yang tidak begitu mahal dengan spesifikasi yang bersaing menjadi alasan mengapa banyak orang memilih smartphone Android. Smartphone berkualitas Android menjadi penguas smartphone berkualitas.terdapat layar sentuh, koneksi internet cepat, GPS, berbagai aplikasi dan lain-lain.Android Samsung juga menyediakan fasilitas Sosial networking seperti facebook,twitter, skype, gtalk, dan lainnya. Yang memudahkan penggunanya dapat saling terhubung ke jejaring social, serta bebas memilih room Kelebihan Android adalah anda di ijinakan melakukan jailbreaking atau memilih dan menginstal ROM yang anda inginkan. Custom ROM ini dilegalkan oleh Android. Tujuan ROM Customization ini adalah untuk mengoptimalkan kinerja dan performa handheld. Multi-Tasking mampu menjalankan aplikasi secara bersamaan seperti mendengarkan musik sambil browsing dan sekaligus menerima notifikasi,membuka facebook dan notifikasi gtalk dan sebagainya. Multimedia Dengan didukung ukuran layar yang lega memudahkan penggunanya, Kita dapat bermain game, menonton video, browsing internet, membuka facebook, twitter dengan layar yang lebar yang dapat diatur zoom in dan zoom out hanya dengan menyentuh layar. Ada banyak aplikasi multimedia yang dapat kita dapat

secara gratis seperti video player, real player beta, bTunes dan lainnya. User interface User interface smartphone Android sangat interaktif, atraktif dan tidak pernah bosan untuk dijelajahi. Produk Google Hampir tidak ada yang dapat diragukan dari produk Google. Semua pengguna internet tahu Google dan reputasinya. Semua aplikasi dan fitur berbasis Google yang terintegrasi dengan mudah mulai dari email, kontak, Google Talk, Google Maps, Google Docs (top10.web.id,2012). *Handphone* android adalah sistem operasi yang berbasis linux dirancang.

Beberapa cara perusahaan dalam menarik minat beli konsumen yaitu dengan cara membuat iklan, dan menanamkan kepercayaan merek kepada konsumen (Setiawaty, 2017).

Sebuah produk atau layanan jasa tidak bisa terlepas dari sebuah merek, dimaksudkan disini bahwa sebuah merek harus disimbolkan sebagai sebuah payung yang dapat melindungi sebuah produk atau layanan jasa. Produk atau jasa mudah sekali ditiru, namun merek, khususnya citra merek yang terekam dalam benak konsumen tidak dapat ditiru. Sehingga pembentukan citra positif akan suatu merek akan menjadi salah satu tolak ukur penilaian konsumen dalam melihat sebuah produk atau layanan jasa, (Ningrum, 2016). Iklan merupakan salah satu cara yang paling banyak digunakan perusahaan untuk menarik minat konsumen. Iklan adalah suatu bentuk komunikasi tidak langsung, yang didasari pada informasi tentang keunggulan suatu produk yang disusun sedemikian rupa sehingga menimbulkan rasa menyenangkan yang akan mengubah pikiran seseorang sehingga menimbulkan rasa menyenangkan yang akan mengubah pikiran seseorang untuk melakukan pembelian (Setiawaty, 2017).

Kepercayaan merek sangat mempengaruhi minat pembelian konsumen, karena konsumen memiliki sikap yang lebih waspada terhadap merk yang belum

dikenal. Sehingga dengan adanya kepercayaan merek akan menimbulkan minat beli oleh konsumen, (Putra, 2017). Keberadaan merek dianggap sebagai pilar bisnis sehingga dapat menarik minat konsumen untuk memakai produk tersebut. Setiap merek yang ditawarkan memiliki ciri khas sendiri yang membedakan dengan produk pesaing. Merek merupakan salah satu pertimbangan konsumen untuk menggunakan suatu produk. Untuk memahami sekaligus memengaruhi keputusan pembelian, maka perusahaan harus memiliki merek yang kuat di benak konsume (Salatun dan Layoo, 2017).

Berbanding terbalik dengan apa yang terjadi pada konsumen pengguna Handphone samsung di Kota kupang, dimana samsung menjadi salah satu top brand pilihan Konsumen dan menempati tempat kedua setelah Xiaomi . Iklan yang ditampilkan perusahaan samsung sangat menarik dimata konsumen dalam memperkenalkan produk-produk elektronik handphone samsung. Merek samsung memiliki merek yang standar dimata masyarakat Kota kupang karena samsung bertindak sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen. Kepercayaan merek yang menarik tertanam dimasyarakat Kota kupang akan produk handphone samsung menimbulkan efek yang baik bagi perusahaan. Pelayanan yang ramah sehingga memberikan kepuasan terhadap masyarakat.setiap pembelian smartphone android mendapatkan keuntungan aplikasi, game, free wifi dan lain – lain dan akan memperoleh hadiah langsung menarik yang sudah di siapkan.

Tabel 1

Data volume pengguna handphone samsung di kota kupang tahun
2018- 2020

NO	TAHUN	PENGGUNA HANDPHONE
1	2018	6, 967
2	2019	13, 025
3	2020	8, 221
	TOTAL	28, 213

Sumber Data SPC Kuanino Kota Kupang

Berdasarkan penjelasan pada tabel diatas , dapat kita lihat bahwa pengguna handphone samsungdi kota kupang tahun 2018 mencapai 6, 967 dan pada tahun 2019 mengalami kenaikan hingga 13 ,025 dan pada tahun 2020 pengguna menurun drastis hingga 8,221 . kenaikan dan penurunan volume pengguna berpengaruh pada iklan dan kepercayaan merek begitu pun juga persaingan berbagai maam merek handphone tertentu.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Sinatrya (2015) dengan judul pengaruh iklan citra merek terhadap minat beli konsumen produk merek Honda (surve konsumen pada CV.Cempaka motor di kabupaten sijnjung). menjelaskan bahwa iklan dan brand image secara simultan atau sama–sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen.

Hasil penelitian Sulistyari, dan Yoestini (2012). Pengaruh kepercayaan merek Terhadap Minat Beli Samsung Galaxi Tab di Kota PadangHal ini menjelaskan bahwa jika kepercayaan merek Samsung galaxy tab semakin baik maka minat beli konsumen terhadap Samsung galaxy tab akan semakin meningkat dengan asumsi faktor lain selain dari kepercayaan merek di anggap konstan atau tetap.

Berdasarkan pada uraian latar belakang di atas , maka penilitian dengan judul “Pengaruh Iklan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Pengguna Handphone Samsung di Kota Kupang”.

1.2.Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas , maka yang menjadi masalah dalam penilitian ini adalah “ Pengaruh Iklan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Pengguna Handphone Samsung di Kota Kupang”.

1.3. Persoalan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka yang menjadi masalah pokok dalam penilitian ini adalah:

1. Apakah Iklan berpengaruh terhadap minat beli Pengguna Handphone Samsung di Kota Kupang?
2. Apakah kepercayaan merek berpengaruh terhadap minat beli pengguna Handphone Samsung di Kota Kupang?

1.4. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1.4.1. Tujuan Penelitian

Penilitian ini di lakukan dengan tujuan sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis iklan berpengaruh terhadap minat beli pengguna Handphone Samsung di Kota Kupang.
2. Untuk menganalisis kepercayaan merek berpengaruh terhadap minat beli pengguna Handphone Samsung di Kota Kupang.

1.4.2. Manfaat Penelitian

1. Manfaat akademik
 - a. Menjadi bahan referensi bagi pengembangan ilmu pengetahuan untuk penelitian selanjutnya yang lebih khususnya dalam pengaruh iklan dan kepercayaan merek terhadap minat beli pengguna handphone samsung.
 - b. Dapat bermanfaat bagi mahasiswa fakultas ekonomi dan pengembangan ilmu pengetahuan khususnya manajemen pemasaran.
2. Manfaat praktis

Sebagai bahan informasi bagi perusahaan untuk mengetahui secara jelas bagaimana pengaruh iklan dan kepercayaan merek terhadap minat beli pengguna Handphone Samsung di Kota Kupang.