

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan regresi sederhana, sebagaimana yang telah dibahas dalam bab-bab sebelumnya, maka penelitian ini mengungkapkan bahwa komite audit berpengaruh positif tidak signifikan terhadap manajemen laba.

5.2 IMPLIKASI TEORITIS

Perusahaan makanan dan minuman adalah salah satu sektor perusahaan manufaktur dalam bisnis komersial yang fokus dalam meneliti, mengembangkan dan mendistribusikan makanan dan minuman.

Komite Audit merupakan salah satu komite yang dibentuk oleh Dewan Komisaris dan bertanggung jawab kepada Dewan Komisaris dengan tugas dan tanggung jawab utama untuk memastikan prinsip-prinsip *good corporate governance* di suatu perusahaan, dimana independensi, transparansi, akuntabilitas dan tanggungjawab, serta sikap adil menjadi prinsip dan landasan organisasi perusahaan.

(Suaryana, 2005, Siallagan, 2006) perusahaan dan menurunkan manajemen laba (Bukit dan Iskandar, 2009; Wardhani, 2010). Semakin besar independensi dalam komite audit, maka semakin rendah probabilitas perusahaan melakukan manajemen dan akan menyampaikan laba yang berkualitas

5.2 IMPLIKASI TERAPAN

1. Bagi perusahaan di harapkan dapat meningkatkan komite audit dalam mengawaskan pelopran informasi keuangan serta tugas lainnya.
2. Bagi perusahaan diharapkan dapat meningkatkan manajemen laba sehingga strategi perusahaan tetap baik dan transparan.