

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan diatas dapat disimpulkan persepsi pengunjung dari penilaian responden berdasarkan kuisisioner. ada berbagai macam penilaian positif dan negatif untuk penilaian positif banyak pengunjung dan wisatawan puas dengan semua pelayanan dan fasilitas yang wisatawan nikmati, namun tidak banyak juga wisatawan yang merasa tidak puas dikarenakan harga makanan dan minuman yang terlalu mahal meski wisatawan tahu tempat wisata ini bersifat swasta

5.2 Implikasi teoritis

Setiap pengunjung yang datang ke suatu objek wisata memiliki persepsi terhadap stimulus-stimulus yang ada di sekitarnya. Persepsi tersebut terdiri dari persepsi visual (penglihatan), persepsi auditif (pendengaran), persepsi taktil (peraba), serta persepsi kinestetik (yang berhubungan dengan gerak tubuh dan memahami dengan cepat). Persepsi pengunjung adalah kesan yang diwujudkan dalam bentuk interpretasi dan sikap terhadap daya tarik pariwisata, fasilitas pariwisata, fasilitas umum, informasi pariwisata serta pelayanan yang diberikan kepada pengunjung selama berada di objek wisata tersebut (Keliwar dan Nurcahyo, 2015). Melalui persepsi inilah manusia terus-menerus mengadakan hubungan dengan lingkungan, hubungan ini dilakukan lewat indranya yaitu indra penglihatan, pendengaran, peraba, perasa, dan penciuman (Harahap, 2018).

5.3 Implikasi terapan

1. Untuk tempat obyek wisata Bone Ana

Mengingat besarnya potensi yang ada di tempat wisata bone ana, maka kiranya pihak pengelola obyek wisata Bone Ana lebih memahami penetapan biaya makanan dan minuman yang akan menjadi hambatan atau keluhan bagi pengunjung wisatawan objek wisata Bone Ana yang ada dengan cara menerapkan strategi pengembangan antara lain dengan cara melakukan pengelolaan dan penataan pengembang tersebut merupakan pengembangan atraksi, aksesibilitas, amenities dan agar dapat meningkatkan jumlah kunjung wisatawan untuk meningkatkan kontribusi pendapatan pariwisata terhadap Pendapatan Asli Daerah

2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya disarankan agar dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan teori mengenai faktor-faktor lain, yang mempengaruhi analisis persepsi pengunjung terhadap atraksi yang ditawarkan pada objek wisata Bone Ana, seperti kepuasan pengunjung, persepsi masyarakat terhadap kualitas pelayanan, administrasi kesejahteraan pengunjung.