

DAFTAR PUSTAKA

- Alyza, S. N. (2021). Pengaruh Faktor- Faktor Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Keripik Nenas di Desa Kualu Kec. Tambang Kampar. *Skripsi S1*.
- Mas' Adah, A. d. (2021). Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi Covid-19: Studi Kasus UMKM di Kawasan Pondok Pesantren Darul Ulum Jombang. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran Digital*, vol 1, no. 1, 43-48.
- Petri, M. M. (2020). Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Bisnis UMKM Di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi UMKM Buket Bunga Gallery Daisuki Jambi). *Skripsi* .
- Satria tirtayasa, I. N. (2021). Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM dimoderasi Teknologi Pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Ilmiah Manajmen Dan Bisnis*, vol 22, no.2 halaman 245-260.
- Utaminingsih, A. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Ukm Kerajinan Rotan Di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara Adijati. 31(2), 77–87.
- Dewi, S. T. (2016). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi pada Industri Batik di Kota dan Kabupaten Pekalongan). *Ekonomi Dan Bisnis*, 80.

- Khairinal. 2013. Strategi pemasaran yang berpengaruh terhadap ekspor produk perusahaan industri furniture di daerah tingkat II Malang, Tesis. Malang: Program Pascasarjana Universitas Brawijaya.
- Listaryo, Andi. 2016. Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Kinerja Pemasaran dan Kinerja Perusahaan dengan Lingkungan Persaingan Sebagai Variabel Moderating. (Studi Kasus Perusahaan Jasa Konstruksi Kelas Kecil Menengah Di Kota Semarang).
- Nurseto. 2012. Analisis Pengaruh Lingkungan Industri terhadap Strategi Pemasaran dan Dampaknya Terhadap Kinerja Pemasaran, Studi pada Usaha Kecil Kerajinan Kulit Tanggulangin, Jurnal Administrasi Bisnis Volume I Nomor 1 September.
- Putranto, Samtim Eko. 2013. Analisis Peningkatan Kinerja Pemasaran Melalui Faktor Karakteristik Pemimpin, Orientasi Pasar, dan Orientasi Pembelajaran. Tesis. Semarang: Program Pascasarjana Universitas Diponegoro.
- Widodo. 2015. Meningkatkan Kinerja Pemasaran dengan Kreativitas Strategi. Integritas Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 1 No. .2 Agustus - November. Semarang: Universitas Islam Sultan Agung.
- Wibowo, Dimas Hendika, and Zainul Arifin. n.d. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing."
- Nurseto, S. (2016). Pengaruh Saluran Distribusi dan Promosi Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada UKM Furniture Kota Semarang). Jurnal Administrasi Bisnis, 5(2), 121–126.

Khoiri Abdi, M., & Febriyanti, N. (2020). Penyusunan Strategi Pemasaran Islam dalam Berwirausaha di Sektor Ekonomi Kreatif Pada Masa Pandemi Covid-19. *El-Qist : Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)*.
<https://doi.org/10.15642/elqist.2020.10.2.160-178>.

Oktaviani, Retno Fuji. 2017. —Peran Kemajuan Teknologi Ecommerce Untuk Percepatan Keberhasilan Kinerja Dengan Penerapan Strategi Pemasaran Ukm (Kasus Ukm Sektor Fashion Di Wilayah Jakarta).*|| Jurnal Ekonomika dan Manajemen* 6(2): 176–95.

Widjajanti, kesi, Eviatiwi Kusumaningtyas Sugiyanto, and Mira Meilia Marka. 2017 “Internal Resource Sebagai Upaya Meningkatkan Kinerja Penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kabupaten Kudus”. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya* 18(2):241.