

**ANALISIS PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DI MASA
PANDEMI COVID-19 TERHADAP PENINGKATAN KINERJA
PEMASARAN UMKM KOTA KUPANG**

(Studi Kasus Pada UMKM Ensikei Kota Kupang)

**PAULINA UPA
18410163**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Guna Memenuhi Untuk Sebagian Dari
Persyaratan-Persyaratan Mencapai
Gelar Sarjana Ekonomi**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
KUPANG
2022**

SKRIPSI
ANALISIS PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DI MASA PANDEMI
COVID-19 TERHADAP PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN
UMKM KOTA KUPANG
(Studi Kasus Pada UMKM Ensikei Kota Kupang)

PAULINA UP

18410163



MENYETUJUI

Pembimbing I



Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP
NIDN:0814076202

Pembimbing II



Alva Elita Sjoen, SE.,MM
NIDN:0831018301

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA

KUPANG

2022

SKRIPSI
ANALISIS PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DI MASA PANDEMI
COVID-19 TERHADAP PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN
UMKM KOTA KUPANG
(Studi Kasus Pada UMKM Ensikei Kota Kupang)


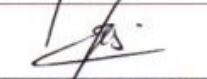
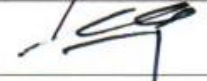

Disusun Oleh :
PAULINA UPA
18410163



Telah Di Pertahankan Depan Dewan Penguji


Pada Tanggal : 25 Juni 2022

Susunan Dewan Penguji

Penguji (Utama)	Jusuf Aboladaka, SE.,M.,Si	
Penguji (Anggota)	Eka M.I Seseli, SE.,MM	
Pembimbing I	Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP	
Pembimbing II	Alya Elita Sjoen, SE.,MM	

Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Dekan Fakultas Ekonomi


Jusuf Aboladaka, SE.,M.,Si
NIDN : 1506016701

Ketua Program Studi Manajemen


Alya Elita Sjoen, SE.,MM
NIDN : 0831018301



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI
Jln. Adisucipto Telp (0380) 881313 Oesapa – Kupang

SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Paulina Upa

NIM : 18410163

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul : “Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Di Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Peningkatan Kinerja Pemasaran UMKM Kota Kupang” yang diusulkan dalam skema penelitian skripsi untuk tahun akademik 2021/2022 bersifat original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilaman dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.



Kupang, 16 Agustus 2022

Yang menyatakan



Paulina Upa

NIM. 18410163

PERSEMBAHAN

Dengan segala puji dan syukur, hormat dan kemuliaan bagi Tuhan Yesus Sang Juruselamat yang atas kebaikan dan Rahmat-Nya sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan berhasil melewati berbagai macam tantangan Oleh karena itu, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kepada ayah Hermanus Upa dan Ibu Bendelina Haba Walu yang selalu memberikan dukungan dalam doa dan telah berjerih lelah demi keberhasilan saya.
2. Kepada Dosen Penasehat Akademik Ibu Helda M. Ala. SE.,M.Si yang selalu setia membimbing saya dari semester satu sampai semester akhir.
3. Kepada Dosen Pembimbing Ibu Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP dan Ibu Alya Elita Sjoen, SE.,MM yang selalu sabar memberikan bimbingan dan motivasi kepada saya selama mengerjakan skripsi sampai selesai.
4. Kepada kakak dan adik tersayang, Nikodemus Upa, Bernabas Upa, Teroci Upa, Desy Triani Putri Upa, Andreas Upa, Yunita Upa yang selalu mendoakan dan mendukung keberhasilan saya.
5. Kepada teman-teman terbaik, Afrita Baok, Rilen Tamonob, Ningsi Ine, Rensi Meo, Yanti Takeleb, Dian Sasi, Yoel Manit, Inocentius Bria, Yosep Tefa, Ruben Muhu yang selalu memberikan dukungan dan semangat untuk saya.
6. Almamater tercinta Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa atas berkat, perlindungan, dan tuntunannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Di Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Peningkatan Kinerja Pemasaran UMKM Kota Kupang (Studi Kasus Pada UMKM Ensikei Kupang)** “Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, motivasi, bimbingan serta saran semua pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Dr. Ayub Urbanus Imanuel Meko, M.Si. Selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang karena telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk mengenyam pendidikan di Fakultas Ekonomi khususnya program studi manajemen.
2. Bapak Jusuf Aboladaka, SE., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
3. Ibu Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP. Selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik.
4. Ibu Alya Elita Sjoen, SE., MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
5. Ibu Helda M. Ala SE., M.Si. Selaku Dosen Penasehat Akademik yang selalu menasehati penulis selama di bangku pendidikan.
6. Ibu Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP. Selaku Pembimbing I, Dan Ibu Alya Elita Sjoen, SE., MM. Selaku Pembimbing II yang telah meluangkan

waktunya, tenaga, dan pikiran serta memberikan kritikan dan saran yang membangun kepada penulis dalam penyusunan skripsi.

7. Bapak Jusuf Aboladaka, SE.,M.Si. Selaku penguji utama yang telah memberikan masukan serta perbaikan dalam penyusunan skripsi.
8. Ibu Eka M. I. Seseli, SE.,MM.. Selaku penguji II yang telah memberikan masukan serta perbaikan dalam penyusunan skripsi.
9. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang yang memberikan bekal pengetahuan kepada penulis.
10. Bapak/Ibu staf karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang yang banyak membantu penulis dalam hal administrasi dan lainnya.
11. Kedua orang tua tercinta yang telah membesarkan, merawat dan memberikan segalanya yang terbaik untuk penulis, serta doanya yang selalu tercurah.
12. Pemilik UMKM Ensikei kota Kupang yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian.
13. Teman-teman seperjuangan “Kelas D Manajemen Angkatan 2018” yang selalu ada saat dibutuhkan dan yang turut serta dalam membantu memberikan dukungan berupa motivasi, kritik dan saran yang membangun.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulisan skripsi ini. Besar harapan

bahwa skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi pembaca. Teriring salam dan doa penulis ucapkan banyak terimakasih.

Kupang, 25 juni 2022

PAULINA UPA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBARAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN PENULISAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	9
1.3 Persoalan Penelitian	9
1.4 Tujuan dan manfaat penelitian	10
1.4.1 Tujuan Penelitian	10
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	10
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Strategi Kinerja	11
2.1.1.1 Pengertian Strategi Pemasaran.....	11
2.1.1.2 Indikator Strategi Pemasaran	13
2.1.1.3 UMKM.....	14
2.1.2 Kinerja Pemasaran	16
2.1.2.1 Pengertian Kinerja Pemasaran	16

2.1.2.2	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja	17
2.1.2.3	Indikator Kinerja Pemasaran	18
2.2	Konsep Penelitian.....	19
2.2.1	Strategi Pemasaran.....	19
2.2.2	Peningkatan Kinerja Pemasaran.....	19
2.3	kerangka dasar pemikiran	19
2.4	Hipotesis Penelitian.....	20
2.4.1	Hipotesis Kerja.....	20
2.4.2	Hipotesis Statistik	20

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Populasi Dan Sampel	21
3.1.1	Populasi	21
3.1.2	Sampel.....	21
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.3	Indikator Empirik Dan Skala Pengukuran Konsep	23
3.4	Teknik Analisis Data.....	23
3.4.1	Analisis Pendahuluan	23
3.4.2	Analisis Lanjutan.....	23

BAB IV ANALISIS DAN BAHASAN HASIL ANALISIS

4.1 Gambran Umum objek Penelitian.....	25
4.1.1 Sejarah Singkat UMKM Ensikei Kota Kupang	25
4.1.2 Visi/Misi	25
4.1.3 Struktur Organisasi Dan Uraian Tugas UMKM Ensikei Kota Kupannng	26
4.1.4 Uraian Tugas	27
4.1.5 Karakteristik Responden	27
4.1.5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	27
4.1.5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	29
4.1.5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan ...	30
4.2 Analisis Pendahuluan	31
4.2.1 Strategi Pemasaran (X).....	32
4.2.2 Kinerja Pemasaran (Y)	33
4.3 Analisis Lanjutan	36
4.3.1 Analisis Regresi Linier Sederhana	36
4.3.2 Pengujian Hipotesis	37
4.3.2.1 uji hipotesis(uji t).	37
4.3.3 koefisien determinasi (R^2).....	38
4.4 Bahasan Hasil Analisis.....	38
4.4.1 Pengaruh Variabel Strategi Pemasaran (X) terhadap Kinerja Pemasaran (Y)	38

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	41
5.2 Implikasi Teoritis	41
5.3 Implikasi Terapan.....	41

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jenis Barang Dan Penjualan Ensikei Kota Kupang.....	6
Tabel 3.1 Konsep, Indikator Empirik Dan Skala Pengukuran Konsep	23
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	28
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	29
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	30
Tabel 4.4 Jawaban Responden Mengenai Variabel Strategi Pemasaran (XI)..	32
Tabel 4.5 Jawaban Responden Mengenai Variabel Kinerja Pemasaran	34
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	20
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner Penelitian

Tabulasi Data

Tabel Linier Sederhana

Surat Ijin Pra Penelitian Dari Fakultas Ekonomi

Surat Ijin Penelitian Dari Fakultas Ekonomi

Surat Keterangan Selesai Dari Penelitian