

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dipaparkan dapat disimpulkan bahwa Kualitas pelayanan Account Representative (AR) dan Kesadaran perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Hasil ini dapat dilihat bahwa :

1. Pelayanan Account Representative (AR) berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak.
2. Kesadaran perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak.

5.2 Implikasi Teoretis

Impikasi teoritis dari hasil penelitian ini yaitu dapat menjadi bukti empiris yang menjelaskan Pengaruh Kualitas Pelayanan Account Representative (AR) dan Kesadaran Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, sehingga hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi kepentingan keilmuan yang kemudian dapat dijadikan sebagai acuan maupun referensi untuk penelitian mendatang. Pada penelitian sebelumnya, variabel X1 kualitas pelayanan Account Representative (AR) memiliki pengaruh positif, yang berarti jika kualitas pelayanan Account Representative (AR) memiliki pengaruh yang cukup besar karena semakin diperkuat dengan penelitian ini. Sedangkan untuk variabel X2 kesadaran perpajakan, sebelumnya belum pernah diteliti dan itu menjadi peluang agar kedepan dapat diteliti pada penelitian selanjutnya.

5.3 Implikasi Terapan

Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka peneliti dapat mengemukakan beberapa hal penting sebagai berikut:

1. Bagi Account Representative (AR) untuk lebih memperhatikan kualitas pelayanan yang diberikan kepada wajib pajak. Karena hasil penelitian ini menunjukkan jika kualitas pelayanan dari Account Representative memiliki pengaruh kepada kepatuhan wajib pajak.
2. Bagi wajib pajak agar lebih memiliki kesadaran terhadap kepatuhan perpajakan dengan lebih mau untuk belajar dan mencari tahu peraturan-peraturan perpajakan yang baru dan menerapkan dalam kepatuhan dalam melakukan pelaporan dan pembayaran pajak kepada Negara.
3. Bagi penelitian selanjutnya. Penelitian yang dilakukan ini terbatas, hanya melihat kualitas pelayanan Account Representative (AR) dan kesadaran perpajakan sebagai faktor utama. Diharapkan agar pada penelitian selanjutnya dilakukan dengan melihat faktor-faktor lain yang dapat menyebabkan wajib pajak tidak melakukan kepatuhan wajib pajak dengan baik.