

## **Abstrak**

penelitian ini bertujuan untuk menguji dan melihat apakah kualitas pelayanan Account Representative (AR) dan kesadaran perpajakan memiliki pengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Dengan menggunakan metode penyebaran kuesioner kepada wajib pajak baik kepada wajib pajak orang pribadi maupun wajib pajak badan.

Analisis pengaruh kualitas pelayanan Account Representative dan kesadaran perpajakan dilakukan dengan mengolah hasil dari pengisian kuesioner oleh wajib pajak sebagai responden dengan menggunakan teknik analisis data linear berganda. Populasi pada penelitian ini adalah wajib pajak yang terdaftar di kantor pelayanan pajak pratama kupang dengan sampel sebanyak 35 wajib pajak baik wajib pajak badan maupun wajib pajak orang pribadi.

Hasil penelitian ini menunjukkan jika kualitas pelayanan Account Representative (AR) dan kesadaran perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Data menunjukkan jika Kepatuhan wajib pajak akan meningkat jika kualitas pelayanan yang diberikan oleh Account Representative menjadi lebih baik serta juga dengan adanya kesadaran dari wajib pajak itu sendiri. Kualitas pelayanan Account Representative (AR) memiliki pengaruh positif sebesar 0,055 yang artinya jika kualitas pelayanan Account Representative memiliki pengaruh yang cukup besar.

Sedangkan kesadaran perpajakan memiliki pengaruh positif sebesar 0,891 yang menunjukkan jika kesadaran perpajakan memiliki peran penting dalam kesadaran wajib pajak dalam melaksanakan kepatuhan perpajakan.